



Communiqué de Presse

Annnonce des jeunes teams Français choisis pour représenter la France aux concours internationaux best YET 2013 et Young Lions.

Paris, le 5 avril 2013 – Le **SPQR** (Syndicat de la Presse Quotidienne Régionale) le **Club des Directeurs Artistiques** et l'**AACC** (Association des Agences-Conseils en Communication) annoncent les teams Français choisis par le jury pour représenter la France aux concours créatifs internationaux **best YET** (best Young European Team) à Vienne du 23 au 25 mai et **Young Lions Competition** à Cannes du 18 au 23 juin 2013.

Le jury a retenu sur la base de leurs travaux :

Pour les best YET :

- Anthony CLOUET & Cyril DOSNON, de l'agence BETC Euro RSCG
- Dimitri LUCAS & Gregory FEREMBACH, de l'agence Leg

Pour les Young Lions :

- Adrian SKENDEROVIC & Alphons CONZEN, de l'agence BETC Euro RSCG

Rappel : composition du Jury

Président du Jury : Bertrand SUCHET, Président du Club des Directeurs Artistiques

Olivier APERS, Directeur de création, BETC
Andrea STILLACCI, Président, Directeur de la création, HEREZIE
Claire RAVUT, Directrice de la Création, AUSTRALIE
Michel DELAUW, Directeur de création, OGILVY
Olivier ALTMANN, Co-Président en charge de la création, PUBLICIS
Bruno DELHOMME, Directeur de création, BLUE
Pascal MANRY, Directeur de création, MANRY.ORG

A propos des best YET

Au cours de la finale à VIENNE, 24 teams européens issus de 12 pays prétendront au titre de « best Young European Team » 2013. Ils concevront puis présenteront devant un jury international une campagne en Presse Quotidienne. A la clé : une invitation au Festival de Cannes **logés au Martinez** pour le team européen vainqueur. Et, pour l'agence du team Français le mieux classé, une campagne nationale en PQR 66 d'une valeur nette de 390 K€ pour une grande cause de l'agence.

Contact : bestyet@spqr.fr
www.bestyet.org et www.facebook.com/groups/bestyet/

A propos de la Presse Quotidienne Régionale

Le SPQR représente l'ensemble des quotidiens régionaux Français et assure la promotion du média et de son offre nationale **PQR 66**. Il est co-fondateur du concours européen **best YET** qui fêtera en 2013 sa **douzième édition**. L'engagement de PQR 66 et de ses régies Com > Quotidiens et Quotidiens Associés dans le soutien de la création publicitaire est constant depuis près de 15 ans, au travers notamment de son partenariat avec le Club des Directeurs Artistiques qui se matérialise par l'organisation des sélections best YET mais aussi la réalisation de travaux d'édition conjoints ou d'événements dédiés à la promotion de la création en Presse Quotidienne.

Contact : Bruno RICARD, Directeur Marketing, Etudes et Communication
SPQR, 17 place des Etats-Unis, 75116, PARIS – 01 40 73 85 90 – mcdanican@spqr.fr
www.pqr.fr

A propos du Club des Directeurs Artistiques

Le Club des Directeurs Artistiques regroupe depuis 1968 tous les professionnels (plus de 500 membres) concernés par la création publicitaire et les arts graphiques à travers ces différents secteurs et métiers : publicité, audiovisuel, digital, événementiel, design etc... Ses objectifs sont multiples : témoigner de la qualité de la création, promouvoir le travail d'imagination et d'innovation de tous les créatifs, mettre en exergue les grands courants et idées qui font la force des métiers créatifs au travers de son concours annuel, et enfin, **former les jeunes générations, transmettre un savoir faire et une culture, aider à l'identification des talents de demain.**

Contact : Sophie Gellet, Relations presse - Compétition - Jury - Membres
CDA, 40, bd Malesherbes - 75008 Paris – 06 89 03 16 89 Paris – sophie.gellet@leclubdesad.org
www.leclubdesad.org

A propos de l'AACC

Créée en 1972, l'AACC, Association des Agences-Conseils en Communication, est un syndicat professionnel régi par la loi du 21 mars 1884. Représentant plus de 80 % de la profession, l'AACC regroupe 200 entreprises qui emploient aujourd'hui près de 10 000 salariés. L'AACC est aussi une fédération de métiers qui couvrent l'ensemble des disciplines de la profession : publicité, marketing services, communication interactive, communication corporate, communication santé, production publicitaire, communication événementielle et communication éditoriale. L'adhésion à l'AACC astreint, entre autres obligations, au respect de règles professionnelles strictes qui font la valeur du label AACC.

Contact : Emilie Rohmer, Responsable des relations extérieures et du développement
AACC, 40 boulevard Malesherbes, 75008 Paris – 01 47 42 27 26 – erohmer@aacc.fr
www.aacc.fr

A propos de la Young Lions Competition catégorie Print

C'est en tant que représentant en France des Cannes Lions que l'AACC enverra un jeune team français à la finale Cannoise. Le team représentera la France et affrontera les meilleurs teams mondiaux prétendants au prix Young Lions Award pour la catégorie Print. Munis d'un brief client (le mercredi 19 juin à 12h), ils auront deux jours pour préparer une campagne Print qui sera présentée le vendredi 21 juin en anglais devant un jury international. Le team gagnant recevra son prix lors de la Press Design and Cyber Lions Awards Ceremony le mercredi suivant et sera exempt des frais d'inscriptions et d'hébergement pour le festival de l'année suivante.

http://www.canneslions.com/talent_training/young_lions_in_cannes.cfm