

Le Club des DA décerne le Prix du client de l'année à Canal+

création

03/06/2010

Le Club des directeurs artistiques a décerné pour la première fois, mercredi 2 juin lors de sa Garden Party annuelle, un Prix du client de l'année. C'est Canal+ qui l'a obtenu. Ce prix récompense «l'audace, la détermination, l'innovation et la récurrence de la créativité». Parmi les 25 annonceurs primés pour 34 campagnes différentes issus du 41^e palmarès, 5 annonceurs étaient nominés pour ce prix : Canal+ pour son film «Le Placard» et l'habillage 2009 de la chaîne, H&M pour l'opération événementielle avec Sonia Rykiel, la Sécurité routière et TF1 pour leurs campagnes d'affichage, et Louis Vuitton pour son site Internet.

Marie Maudieu