

Bruno Moreira commente la catégorie Direct

25/03/2010

Bruno Moreira (Cheil) chargé du marketing direct au bureau du Club : «Avec 63 travaux reçus cette année, le jury a eu plus de travail que l'an dernier, où la catégorie a vu le jour. Mais on n'est pas encore à 100% des possibilités. Notamment parce que la crise est passée par là, d'où une grande frilosité des annonceurs, et aussi parce que les agences de marketing services sont concurrencées par les agences de pub, les agences médias, etc. Tout ce que nous avons primé, nous en sommes fiers. Pour la prochaine édition, il faudra peut-être repenser les sous-catégories [8 cette année]. Et aller convaincre certaines agences de présenter des travaux.»

Marie Maudieu

Information traitée dans **Stratégies Magazine n°1582**

Gilles Deléris (W&Cie) commente la catégorie design du Palmarès du Club des directeurs artistiques

Gilles Deléris (W&Cie), chargé de la catégorie Design au bureau du Club des DA :

«Je milite, au sein du bureau mais aussi de l'Association design communication (ADC), pour faire sortir du ghetto nos métiers du design. Le jury, conduit par Neville Brody, a primé des travaux très solides et sérieux. Un regret: il n'y a pas cette année de travail vraiment émergent, en raison d'une certaine atonie due à la crise. En revanche, que le travail typographique de Jean-François Porchez soit primé est important. Nous avons une vraie tradition typo en France, et c'est l'une des disciplines les plus innovantes et créatives, avec de vrais talents.»