

Fabrice Guéneau commente la catégorie habillage TV du Club des DA

25/03/2010

Fabrice Guéneau (Dream On), chargé de l'habillage TV au bureau du Club :

«Alors que les barrières se brisent dans nos métiers, c'est un devoir pour le Club des DA d'intégrer l'habillage TV à sa juste place. Cette discipline est encore jeune, quinze ans à peine, et n'a pas encore gagné ses lettres de noblesse. C'est aussi un tout petit marché que se partagent une poignée d'agences "historiques" et quelques indépendants, l'occasion de découvrir des graphistes, des vidéastes, etc. Quant à savoir s'il fallait récompenser uniquement l'excellence, nous avons vite tranché. Ce qui a été primé est d'une qualité remarquable.»

Marie Maudieu

Information traitée dans **Stratégies Magazine n°1582**

Gilles Deléris (W&Cie) commente la catégorie design du Palmarès du Club des directeurs artistiques

Gilles Deléris (W&Cie), chargé de la catégorie Design au bureau du Club des DA :

«Je milite, au sein du bureau mais aussi de l'Association design communication (ADC), pour faire sortir du ghetto nos métiers du design. Le jury, conduit par Neville Brody, a primé des travaux très solides et sérieux. Un regret: il n'y a pas cette année de travail vraiment émergent, en raison d'une certaine atonie due à la crise. En revanche, que le travail typographique de Jean-François Porchez soit primé est important. Nous avons une vraie tradition typo en France, et c'est l'une des disciplines les plus innovantes et créatives, avec de vrais talents.»