



Le Club des Directeurs Artistiques crée l'événement

17 décembre 2010 | [Ajouter un commentaire](#)

Environ 1000 travaux émanant de 200 annonceurs... C'est l'impressionnante production qu'aura à juger, d'ici quelques jours, les 120 experts réunis par le Club des Directeurs Artistiques dont la 42e compétition annuelle récompensera les réalisations les plus créatives. Cette année, la typographie s'ajoute aux côtés des 15 autres catégories dont celle de l'événementiel. Initiée il y a deux ans, elle est dirigée par Cyril Giorgini d'Auditoire, qui souligne l'importance qu'il accorde à cette participation par ces mots : « Il est temps de faire émerger et reconnaître les talents créatifs de l'événementiel car c'est la meilleure manière de faire reconnaître le travail des agences qu'elles soient spécialistes ou non. » Pour cette nouvelle édition, il a choisi de faire présider le jury de sa catégorie par la scénographe Nathalie Crinière et de s'entourer des personnalités suivantes : Amandine Lepoutre (Anonyme), Pascale Dymowski (Pro Deo), François Belfort (Grand Palais), Hugues Cholez (Arthur Schlovisky), Jérôme Pasteur (DDB Live for people), Sébastien Vacherot (Marcel), Jean-Philippe Parquet (Market Place). L'an passé, pour sa toute première participation à la compétition, la catégorie alors présidée par Yves Pépin avait choisi les événements Démolition Party, Villa Eugénie/Sonia Rykiel et H& M, Lacoste Challenge/Pro Deo et Levi's Motel/Magic Garden.