

## 16. Typographie

23 shortlist - 8 prix - 5 Nominations

### 16.1 TYPOGRAPHIE - Utilisation de la typographie (publicité imprimée)

La vitre et le gâteau, France Adot, CLM BBDO

Ricard, Jaune avec un grand R, BETC - Prix

Prenez du recul The Economist, - Nomination

We where beauty beats, Sephora, BETC - Prix

### 16.2 TYPOGRAPHIE - Utilisation de la typographie (publicité en mouvement)

Verdi, Arte GIE, Syvlla Tournerie - Prix

Thema, Arte, Gilles Poplin

Nous York - Prix

### 16.3 TYPOGRAPHIE - Utilisation de la typographie en édition, presse, catalogues, identité visuelle, web

Newman, Future is back, BETC - Prix

Orchestre de Paris, Saison 2013 2014, Gilles Poplin - Nomination

BHV Marais, Public Royalties

# 45

////////// 2013  
45<sup>e</sup> COMPÉTITION



LE CLUB DES DIRECTEURS ARTISTIQUES

## 16.4 TYPOGRAPHIE - Lettrage, logotypes

Jaune avec un grand R, Ricard, BETC - Nomination

Le Coupon de réduction à tricoter soit même, Bergère de France, Being - Nomination

Futur is back, Newman, BETC

Projet Resorts, Louis Vuitton Malletier, ZeCraft

Barbershop Menu, Tyrsa - **Prix**

Campagne contextuelle métro, Deezer, Being

## 16.5 TYPOGRAPHIE - Création de caractères, caractères sur mesure

Vanity Fair, Jean-Baptiste Levée Typographie - **Prix**

Maax, Bureau 205 - **Prix**

Gauthier, Gauthier Fy, Fontyou - Nomination

Vuitton Cabinet d'écriture, Louis Vuitton Malletier, ZeCraft

Sephora, ZeCraft

Mislab, Typofonderie