

11. Direct

110 campagnes - 34 short list - 10 prix - 1 nomination

11.1.01 Direct – Innovation

Milka Last Square, Mondelez International, Buzzman – Prix

Sos condom, Durex, Buzzman

Insomny Coffee, Canaplay, Buzzman

11.1.02 Direct –Social média

Stikr, Carlsberg, 84 Paris

Who's who, Oui FM, CLM BBDO

Facebook 1914, Musée de la Grande Guerre, DDP Paris – Prix

11.1.04 Direct – Marketing Mobile

Stikr, Carlsberg, 84 Paris – Prix

Sos condom, Durex, Buzzman

The full picture, The Economist, CLM BBDO

11.1.05 Direct – Films viraux

Vie de merde, NT1, Cake Paris

Ne serait-ce qu'une seconde, Mimi Fondation, Leo Burnett France – Prix

Team créatif très sénior, voire un peu trop, Les Revenants

11. Direct (suite)

11.1.06 Direct – Mailing, e mailing, mailing événementiel

Allende, Upside TV, Havas Production

Le bon de réduction à tricoter, Bergère de France, \Being

11.1.08 Direct – Ambient (média, print)

The full picture, The Economist, CLM BBDO

IBM Strater outdoor, IBM, Ogilvy Paris

The Pepsi the next machine, Pepsico & Pepsi Next, CLM BBDO – Prix

11.1.11 Direct – Guérilla Marketing

Toutes les naissances méritent d’être célébrées, Mon petit faire-part à l’américaine, CLM BBDO

As quick as a click, Aviva - Eurofil, CLM BBDO – Nomination

11.1.12 Direct – Direct global 360°

40 ans de collaboration avec BNP Paribas, BNP Paribas, Sid Lee Paris

Sos condom, Durex, Buzzman

Mariages forcés, Plan France, CLM BBDO

11.1.13 Direct – Direction artistique

Assassin’s Creed, Ubisoft Emea, Sid Lee Paris

Mini Wisdom, Mini France – DDB Paris - Prix

IBM Strater outdoor, IBM, Ogilvy Paris

11. Direct (suite)

11.1.14 Direct – Rédaction

Mini Wisdom, Mini France, DDB Paris

Facebook 1914, Musée de la Grande Guerre, DDB Paris – Prix

11.1.16 Direct – Earned média

Beckham, Eurostar, CLM BBDO

Facebook 1914, Musée de la Grande Guerre, DDB Paris

11.2.17 Mobile – Insert

As quick as a click, Aviva / Eurofil, CLM BBDO – Prix

11.2.01 Mobile – Application Iphone, android...

Ronronmètre, Mars Petcare / Whiskas, CLM BBDO

11.2.02 Mobile – Mobile Combiné à une affiche

The full picture, The Economist, CLM BBDO – Prix

11.2.05 Mobile – Campagne Intégrée

Stikr, Carlsberg, 84 Paris

11.2.16 Mobile – Earned média

Instatrap, Aviva / Eurofil, CLM BBDO – Prix