

## 10. Digital

120 projets - 30 short list - 9 prix

### 10.01 Digital – Digital Intégré

40 ans de collaboration avec BNP Paribas, BNP Paribas, Sid Lee Paris – Prix

Really Friends, Nescafé, Publicis Conseil

Les incroyables rencontres, Leboncoin.fr, Havas 360

Sos condom, Durex, Buzzman

Get loud Paris, Converse, Blast Radius Paris

### 10.04 Digital – Site produit, site événementiel

Secret place, Perrier, Ogilvy Paris – Prix

We are data, Ubisoft, BETC – Prix

Assassin's Creed, Ubisoft Emea, Sid Lee Paris

### 10.05 Digital – Site de marque

Sonia by, Sonia Rykiel, 84 Paris

### 10.09 Digital – Social média et Réseaux Sociaux

Eat a Tweet, M6 Mobile, Blast Radius Paris

Facebook 1914, Musée de la Grande Guerre, DDB Paris – Prix

Stikr, Carlsberg, 84 Paris

Same sex mariage, Google+ / Tous unis pour l'égalité, Ogilvy Paris

# 45

////////// 2013  
45<sup>e</sup> COMPÉTITION



LE CLUB DES DIRECTEURS ARTISTIQUES

## 10.11 Digital – Campagne earned média

Sos condom, Durex, Buzzman

Same sex mariage, Google+ / Tous unis pour l'égalité, Ogilvy Paris – Prix

Facebook 1914, Musée de la Grande Guerre, DDB Paris

Team créatif très sénior, voire un peu trop, Les Revenants

## 10.12 Digital – Craft digital

Secret place, Perrier, Ogilvy Paris – Prix

Mini Wisdom, Mini France, DDB Paris

Le jeu des oies, Louis Vuitton, BETC

Les moments B, Boucheron, MNSTR

## 10.14 Digital – Interface / Navigation

Secret place, Perrier, Ogilvy Paris

We are data, Ubisoft, BETC – Prix

Your tour by Google, Google, 84 Paris

## 10.15 Digital – Applications

Stikr, Carlsberg, 84 Paris

Scrabble wifi, Mattel / Srabble, Ogilvy Paris

Get it loud Paris, Converse, Blast Radius Paris

## 11. Digital (Suite)

### 10.16 Digital – Jeux

Scrabble wifi, Mattel / Scrabble, Ogilvy Paris – Prix

Secret place, Perrier, Ogilvy Paris

### 10.18 Digital – Rédaction

Facebook 1914, Musée de la Grande Guerre, DDB Paris – Prix