

12. Campagne Intégrée

6 shortlist - 4 prix

12 - Campagnes Intégrées

40 ans de collaboration BNP Paribas/Rolland Garros, BNP Paribas, Sid Lee Paris

The Air Food Project, Les Restaurants du Cœur, Havas Paris

Baby&Me, Evian, BETC - Prix

Facebook 1914, Musée de la Grande Guerre, DDB Paris - Prix

Le dernier carré - Milka Last Square, Mondelez International, Buzzman - Prix

Really Friends ? – Nescafé, Publicis Conseil - Prix