

**TYPOGRAPHIE**

*CD*



**LE CLUB DES DIRECTEURS ARTISTIQUES**

ASSOCIATION RÉGIE PAR LA LOI DE 1901 / SIRET 784 672 537 00049 - TVA FR89 784

TYPOGRAPHIE

CDA

## Sommaire

1. Sommaire
2. Introduction
3. Éligibilité, catégories, tarifs
4. Format, matériel demandé
5. Annonceur de l'année
6. Modalités

Clôture des inscriptions • 4 février •

[www.leclubdesad.org](http://www.leclubdesad.org)

#CDA49TYPOGRAPHIE



**LE CLUB DES DIRECTEURS ARTISTIQUES**

ASSOCIATION RÉGIE PAR LA LOI DE 1901 / SIRET 784 672 537 00049 - TVA FR89 784



## Le jury

**1. Mathieu Chevara, Atelier Marge Design**

2. Aurélie Scalabre, Directrice Artistique, **BETC**

3. Pierrette Diaz, Directrice de la création

4. Emmanuelle Lacaze, Producer and Partner, **Gédéon**

5. Blanche Depondt, Directrice Artistique, **Rosapark**

6. Thomas Petitjean, Co-Fondateur – Directeur Artistique, **Spassky-Fischer**

7. Eliote Shahmiri, **Police Studio**

8. François Morel

Clôture des inscriptions • 4 février •

[www.leclubdesad.org](http://www.leclubdesad.org)

#CDA49TYPOGRAPHIE



LE CLUB DES DIRECTEURS ARTISTIQUES

ASSOCIATION RÉGIE PAR LA LOI DE 1901 / SIRET 784 672 537 00049 - TVA FR89 784



C  
O  
M  
P  
É  
T  
I  
T  
I  
O  
N

## Introduction

La compétition du Club a pour objet de célébrer les meilleurs d'entre nous, ceux qui ont été les plus innovants, les plus courageux, et les plus talentueux, les plus accrocheurs aussi, bien que ce critère n'entre pas en considération dans les délibérations de nos jurys.

A tous, je veux encore rappeler la finalité de notre Club : remarquer, célébrer les meilleurs, encourager le bel ouvrage, celui de nos origines, la publicité, mais aussi, depuis quelques années, celui de nos filières : celles des arts appliqués.

Le travail d'encouragement commence à partir des écoles (le concours étudiants) où les travaux des élèves sont jugés par des professionnels en exercice appartenant aux meilleurs agences et studios, il se poursuit par la compétition réservée aux professionnels, celle pour laquelle un recueil (l'annuaire) est édité depuis plus de quarante ans.

Nos métiers, certes qui ont des hauts et des bas, tiennent très bien la route et la distance. Ils sont notre arme et notre rempart.

Point de vie sans typo, point de palpitations sans graphismes ou sans clips, point de vie sans design..

Le Club des Directeurs Artistiques est aujourd'hui la seule instance représentant la quasi intégralité de nos professions, de nos filières, fonctionnant de façon philanthropique pour le seul bien de nos métiers et assurant son auto financement.

Inscrivez vos travaux à la compétition, les meilleurs d'entre eux resteront le témoin de notre temps dans notre livre.

Soyons fiers de ce que nous faisons !

Bertrand Suchet

Président du Club des Directeurs Artistiques





C  
O  
M  
P  
É  
T  
I  
T  
I  
O  
N

## Eligibilité

Travaux parus au cours de l'année 2017 / 2018 : du 1<sup>er</sup> janvier au 31 décembre 2017 et du 1<sup>er</sup> janvier à Mars 2018.

Les primés de l'année précédentes ( correspondant à une première sélection au Club ) peuvent présenter gratuitement un projet

Travaux réalisés par des auteurs français ou auteurs travaillant pour le marché français et/ou international.

Les campagnes inscrites et présentées doivent faire l'objet de parutions réelles commanditées par un « client ».

Le Club se réserve le droit de demander des justificatifs de parutions pour les travaux qui ne semblent pas avoir une notoriété évidente et de les disqualifier le cas échéant  
Les droits d'inscription seront conservés.

Les travaux ayant été présentés à la compétition les années précédentes ne peuvent être réinscrits l'année suivante.

Les primés à la compétition précédente (individus) pourront présenter gratuitement 1 travail à l'édition suivante.

## Catégorie & tarifs

### Cat. 16 Typographie

#### Usage

Utilisation de la typographie (publicité imprimée) : 235 € ht

Utilisation de la typographie en mouvement : 235 € ht

Utilisation de la typographie en édition, presse, catalogue, identité visuelle, web : 170 € ht

#### Lettres

Lettrages, logotypes : 50 € ht

Création de caractères, caractères sur mesure (famille complète +de 6 styles) : 90 € ht

Création de caractères, caractères sur mesure (famille complète moins de 6 styles) : 50 € ht

Style, fonte grasse unique: 20 € ht

Projet étudiants (famille): Gratuit





C  
O  
M  
P  
É  
T  
I  
T  
I  
O  
N

## Formats - Pour la plateforme

### JPEG

Couleurs RVB

Résolution : hauteur et largeur de 4000 maxi, 2000 pixels mini.

### Films

Format Mp4 H264 de préférence

Résolution Full HD 1920 x 1080px

- Prévoir 6 images JPEG d'aperçu du film, homothétique à la vidéo, hauteur et largeur de 4000 maxi, 1080 pixels mini.

## Matériel demandé

### Typographie en pub

JPEG

Nommez et numérotez dans l'ordre d'apparition souhaitée

### Typographie en édition, presse, catalogue

JPEG

Synopsis explicatif des choix et usages prévus des caractères. 1200 signes maximum

Exemple d'utilisation dans le contexte en précisant les champs d'intervention, ses limites.

Pas plus de 8 visuels.

Rester succinct dans les explications.

### Lettrages, Logotype

JPEG + Documents imprimés format A3

**Documents imprimés à envoyer au CDA**

### Création de caractères Alphabet

JPEG + Documents imprimés format A3

Précision du concept et références

Présentation de l'alphabet, quelques mots en grandes tailles

Texte composé et exemples d'utilisation dans le contexte.

Champ d'intervention, limites.

### Typographie en mouvement

MP4 – 6 à 8 images au format JPEG

Publicité : le film

Habillage : bout à bout des éléments utilisant de la typographie

Prévoir 6 images JPEG d'aperçu des films, homothétique à la vidéo, hauteur et largeur de 4000 maximum, 1080 pixels minimum





C  
O  
M  
P  
É  
T  
I  
T  
I  
O  
N

## **Annonceur de l'année**

A l'issue de la compétition, les membres du bureau et présidents de catégories sur invitation du Club se réunissent pour élire parmi les campagnes primées, l'annonceur de l'année.

Tous les sujets sont étudiés : typo, design, site internet, étalonnage, le montage d'un film, photo, réalisation, la direction artistique etc...

Les critères pris en compte sont la capacité à innover et surprendre, renouveler les codes d'une marque, d'un secteur ou d'un type d'expression.

L'annonceur de l'année est dévoilé au cours de la Garden Party annuelle qui a lieu début juin.





C  
O  
M  
P  
É  
T  
I  
T  
I  
O  
N

## Modalité

### Envoi des travaux par courrier

Pour tout envoi de matériel (catégorie Design, Edition, typographie ou toute autre catégorie, faire livrer les plis au:

Club des Directeurs Artistiques,  
40 Boulevard Malesherbes 75008 Paris  
entre 9h et 18 h  
(Sous le porche à Gauche, 3<sup>e</sup> étage)

A l'attention de Sophie Gellet en indiquant clairement la catégorie concernée sur votre envoi.  
Le matériel sera restitué à l'issue de la compétition

### Publication des résultats

Les shortlists seront publiées sur le site du Club à la fin de chaque jury.

Les résultats seront dévoilés au cours de la cérémonie (date à venir)

## Règlement

Toutes inscriptions doit être clôturées afin d'être prise en compte dans la compétition

A réception du récapitulatif des inscriptions,  
Une facture vous sera adressée en retour pour règlement immédiat.  
**Le règlement par chèque doit être effectué à clôture des inscriptions**

**Si ces étapes ne sont pas respectées, vos inscriptions ne pourront être prise en compte.**

Contact facturation et règlement

[michele.gross@leclubdesad.org](mailto:michele.gross@leclubdesad.org)

Tel 01 47 42 18 51

