



#CDA49

Le Club des Directeurs Artistiques décerne son 49eme palmarès



79 campagnes récompensées, Alexandre Kalchev, désigné Directeur de Création de l'Année

Intermarché consacré Annonceur de l'Année

Le Prix Etudiants distingue l'ECV Paris et l'ENSAAMA

Le Club des Directeurs Artistiques révélera mardi 10 avril au soir à la **Seine Musicale** le palmarès de sa compétition annuelle, rendez-vous incontournable avec le meilleur de la production.

Le Club, qui rassemble la communauté des créatifs œuvrant dans le secteur de la communication et des arts visuels et appliqués, réaffirme à cette occasion son rôle et sa mission de société d'encouragement au service d'une large corporation qui exerce ses talents dans de nombreux métiers de la création.

Jurys et Palmarès 2018

La 49eme édition de la compétition du Club des Directeurs Artistiques, a réuni près de **1.500 travaux** répartis dans **22 catégories**. Le Club a cette année inauguré quatre nouvelles catégories : Innovation, Animation avec une section pour les écoles d'animation, Génériques de Films et Génériques de séries (en habillage).

Les catégories Image, Événementiel et Design ont été retravaillées, tandis que la catégorie Rédaction a été renforcée.

Le Club des Directeurs Artistiques a pris soin de choisir pour présider chacune de ces 22 catégories des personnalités référentes et contributives au rayonnement de différents métiers, et qui se sont entourées de jurés tout aussi référents. Au total, **168 jurés** ont œuvré à l'élaboration du palmarès qui compte cette année **79 prix, 59 mentions et 62 nominations** et a fait émerger quelques grandes tendances : le retour en force de l'illustration, le travail sur la typo, une approche design graphique très marquée et l'importance du « craft » (son, lumière).

Le 49eme palmarès, miroir du meilleur de la production 2017, révèle une fois encore l'excellence des filières artistiques françaises confrontées aux nouveaux enjeux de création de contenus.

« Les grandes tendances du palmarès mettent en lumière l'importance du partenariat essentiel entre un directeur artistique, et un savoir-faire. Elles marquent le retour à certains fondamentaux et valident l'importance d'une exécution parfaite au service de l'idée. Comme le disait Victor Hugo : *La forme c'est le fond qui remonte à la surface.* », souligne Marie-Catherine Dupuy, Secrétaire Générale du Club.

« Le credo du Club est de rester concentré sur le produit créatif. Face à la multiplication des formats, il est primordial de proposer des contenus intelligibles, intelligents, « craftés » et qui puissent vivre sur tous les media. Le palmarès illustre parfaitement ce devoir d'exigence. » ajoute Benjamin Marchal, Directeur de Création de TWA\Paris et membre du bureau du Club.

- Palmarès de la 49e édition
- En ligne à partir du 11 Avril
- Visuels sur demande
- Retrouvez l'ensemble des jurys et campagnes sur www.leclubdesad.org

Contact presse
24 MAI CONSEIL
Sophie Schmierer
06 60 79 36 26
Sophie.schmierer@24maiconseil.fr



Les talents créatifs de l'Année

Le palmarès 2018 a permis de distinguer les talents créatifs de l'année.

Alexandre Kalchev, Directeur de la Création de DDB, se voit désigné Directeur de Création de l'Année.

Emmanuel Courtot (DDB) est Directeur Artistique de l'Année tandis que Jean-François Bouchet (DDB), est désigné Concepteur-Rédacteur de l'Année. Le team s'est notamment illustré sur les campagnes Hasbro, Ubisoft et Médecins du Monde.

Intermarché, consacré Annonceur de l'Année

Pour son édition 2018, Le Club des Directeurs Artistiques a décerné à Intermarché, le Prix de l'Annonceur de l'Année. Cette distinction attribuée pour la 8ème année consécutive récompense tout autant l'audace créative que la qualité de l'exécution, et la capacité à mobiliser de multiples compétences.

Intermarché s'est cette année distingué dans plusieurs catégories mobilisant plusieurs filières : en Film avec l'agence Romance, en Son avec la production son THE et en Craft Film avec la maison de production Carnibird.

« En choisissant Intermarché, Le Club des Directeurs Artistiques a voulu récompenser la capacité de cet annonceur à prendre des risques, en appréhendant notamment de nouveaux formats. Le succès rencontré par ses campagnes démontre qu'une réflexion juste sur la marque, un saut créatif pertinent et une exigence dans l'exécution, associés à une touche d'audace, permettent de renouveler le discours de la marque auprès de tous les publics et à travers tous les canaux » précise Marie-Marie-Catherine Dupuy, secrétaire générale du Club des Directeurs Artistiques.

- Palmarès de la 49e édition
- En ligne à partir du 11 Avril
- Visuels sur demande
- Retrouvez l'ensemble des jurys et campagnes sur www.leclubdesad.org

Contact presse
24 MAI CONSEIL
Sophie Schmierer
06 60 79 36 26
Sophie.schmierer@24maiconseil.fr



Le Prix Étudiants s'attaque au sexisme ordinaire et distingue les écoles ECV Paris et ENSAAMA

Le Prix Étudiants organisé en partenariat avec JCDecaux rejoint cette année la compétition annuelle du Club et la cérémonie de remise des prix des professionnels.

Véritable référence, il invite les étudiants des écoles de communication et d'arts graphiques à participer à un concours purement spéculatif, sans but lucratif et est suivi par une vingtaine d'écoles qui, pour certaines, en font un passage obligé de leur cursus.

Le concours Étudiants 2018 a choisi de s'attaquer à un thème d'actualité fort : le sexisme ordinaire. Quel discours, quels dispositifs, quels signes pour en témoigner, quels messages délivrer pour faire évoluer les mentalités ? Quel ton juste pour ne pas non plus judiciaire les rapports humains ?

Répondre à cette question de société est le challenge qu'ont eu à relever les étudiants des 20 écoles qui ont concouru cette année.

145 campagnes ont été présentées. Le jury a attribué 2 prix qui ont respectivement récompensé l'ECV Paris et l'ENSAAMA ainsi que 3 mentions et 2 nominations.

« L'une des missions du Club est d'être partie prenante dans la formation des futurs créatifs en s'adressant aux Écoles d'Art. Notre concours annuel tisse des liens entre les jeunes générations et les professionnels en activité. Il offre aux étudiants l'opportunité de travailler en conditions réelles sur des thèmes sociétaux forts, Il permet aux gagnants d'être vus par les professionnels dans le Livre du Club mais également de faire vivre leur travail dans la cité grâce au réseau JCDecaux. » souligne Gilles Deléris, Directeur de la Création de W et membre du bureau du Club en charge de la commission étudiants, jeunes et Design.

A propos du Club des Directeurs artistiques - <http://www.leclubdesad.org/>

Le Club des Directeurs Artistiques, association à but non lucratif, plus de 500 adhérents, rassemble la communauté des créatifs qui œuvrent dans le secteur de la communication et des arts appliqués quels que soient les champs d'intervention. Parmi ses actions, le Club rassemble tous les professionnels (auteurs, créatifs) concernés pour valoriser lors de rendez-vous réguliers l'exigence créative, l'innovation, la qualité d'exécution et de production :

- Rencontres autour du meilleur de la production annuelle et des personnalités les plus contributives au rayonnement de ces métiers via la compétition,
- Publication du livre, la bible de référence qui met la création à l'honneur,
- Expositions thématiques pour encourager la jeune photographie.

Enfin et surtout, il s'adresse aux Écoles d'Art via un concours annuel devenu une épreuve de référence du cursus d'apprentissage.

Le Club des Directeurs Artistiques compte plus de 500 membres issus des filières digital, design graphique, publicité, production, clip, animation et événementiel. Il est présidé par Bertrand Suchet, entouré d'un bureau permanent de 3 membres et d'un bureau exécutif de 18 professionnels représentatifs des différentes filières.

-
- Palmarès de la 49e édition
 - En ligne à partir du 11 Avril
 - Visuels sur demande
 - Retrouvez l'ensemble des jurys et campagnes sur www.leclubdesad.org

Contact presse
24 MAI CONSEIL
Sophie Schmierer
06 60 79 36 26
Sophie.schmierer@24maiconseil.fr