



#cda49

YouTube, nouveau partenaire du Club des Directeurs Artistiques

Le Club des Directeurs Artistiques qui rassemble la communauté des créatifs qui œuvrent dans le secteur de la communication, des arts appliqués et des industries créatives, révélera le 10 avril prochain à la Seine Musicale le palmarès de ses 49eme Prix.

A cette occasion, le Club accueille YouTube en tant que nouveau partenaire.

You Tube rejoindra ainsi Le Club des Amis du Club qui réunit les partenaires majeurs du Club : JC Decaux, Medialab Technology et Best Doc.

Leader des portails de vidéos avec près d'un tiers des utilisateurs du Web, YouTube s'est imposé comme un partenaire naturel avec le développement de catégories telles que le Clip.

Rappelons que le Clip reste une source d'inspiration pour les métiers de la direction artistique en concentrant à lui seul toutes les tendances artistiques : sonores, visuelles, expressions créatives et digitales.

Rappelons également que la France, véritable incubateur et défricheur, s'est imposé comme le pays producteur de clips, le plus primé dans les festivals créatifs et tendances.

A propos du Club des Directeurs artistiques - <http://www.leclubdesad.org/>

Le Club des Directeurs Artistiques, association à but non lucratif, rassemble la communauté des créatifs qui œuvrent dans le secteur de la communication et des arts appliqués quels que soient les champs d'intervention. Parmi ses actions, le Club rassemble tous les professionnels (auteurs, créatifs) concernés pour valoriser lors de rendez-vous réguliers l'exigence créative, l'innovation, la qualité d'exécution et de production :

- Rencontres autour du meilleur de la production annuelle et des personnalités les plus contributives au rayonnement de ces métiers via la compétition,
- Publication du livre, la bible de référence qui met la création à l'honneur,
- Expositions thématiques pour encourager la jeune photographie.

Enfin et surtout, il s'adresse aux Écoles d'Art via un concours annuel devenu une épreuve de référence du cursus d'apprentissage.

Le Club des Directeurs Artistiques compte plus de 500 membres issus des filières digital, design graphique, publicité, production, clip, animation et événementiel. Il est présidé par Bertrand Suchet, entouré d'un bureau permanent de 3 membres et d'un bureau exécutif de 18 professionnels représentatifs des différentes filières.