



LE CLUB DES DIRECTEURS ARTISTIQUES

Communiqué de presse, Paris le 17 juin 2014

/// LA GALERIE DU CLUB S'EXPOSE AUX RENCONTRES D'ARLES

Le Club des Directeurs Artistiques sera présent au Festival de la photographie en Arles du 7 au 13 juillet 2014.

Les missions du Club

Le Club a pour mission de remarquer, célébrer, encourager et promouvoir le bel ouvrage, celui de nos origines, la publicité mais aussi depuis quelques années celui de toutes les filières des arts appliqués. C'est ainsi que depuis 45 ans, les meilleurs artistes appliqués y ont été distingués par leurs pairs et par le biais de notre annuaire, nos archives, nos événements.

Le Club à Arles

Un comité Photo spécial, sous l'égide de Arnaud Adida (AA galerie et expert auprès d'Artcurial) et Marie-Catherine Dupuy, Secrétaire Générale du Club, a travaillé tout au long de l'année à la réalisation de ce projet.

« **La Galerie du Club** » mettra en lumière les jeunes talents Français de la photographie. La volonté du Club est double :

- aider et promouvoir les jeunes photographes et les valoriser auprès de nos filières.
- les réintégrer dans la réflexion globale des arts appliqués.

« Nous avons longtemps collé au quotidien du milieu des photographes. Ils étaient partie intégrante de la réflexion, ils passaient continuellement dans les agences pour montrer leurs nouveaux travaux et pour en récupérer et la plupart du temps repartaient avec un nouveau en poche. C'était naturel. Les baisses de budgets chez la plupart des annonceurs, le développement des banques d'images et des techniques de vulgarisation de retouches « home made » ont éloigné les jeunes créatifs des photographes. A une vitesse prodigieuse. Une immense perte, Une insupportable régression. Nous allons nous donner du temps pour retisser la relation. C'est vital.

Nous allons énergiquement faire face à ce phénomène d'abrutissement visuel général et renouer ce lien si précieux » explique Bertrand Suchet, Président du Club des Directeurs Artistiques

Harri Peccinotti, commissaire de l'exposition

Arnaud Adida, galériste **A.A galerie** et expert auprès d'Artcurial, responsable de la catégorie photo Club des Directeurs Artistiques, Marie-Catherine Dupuy, Secrétaire Générale **Club des Directeurs Artistiques**, Rémi Noël, Directeur de création **Lowe Stratéus** et photographe, Angelo Cirimele, **Magazine**, Editeur, et responsable de la catégorie édition, Christophe Eon, Président fondateur **Janvier**, Madé Taounza, **Galerie Madé**, a distingué parmi les 80 dossiers proposés et 1 300 photos le travail des 8 jeunes artistes Français.

Du 7 juillet au 13 juillet, le Club présentera la sélection des jeunes photographes dans le Garage de l'hôtel Nord Pinus de 10h – 22h

Cocktail de vernissage le vendredi 11 juillet de 19h à 22h
Sur Invitation

En partenariat avec

Janvier

PICTO
Voir avec le regard de l'autre

Print BOX

Et le Club des Amis du Club



LE CLUB DES DIRECTEURS ARTISTIQUES

Les Artistes

Alexandra Taupiac
<http://alexandrataupiac.com/>

Barbara Bouyne
<http://barbarabouyne.com/>

Claire Cocano
<http://www.clairecocano.com/>

Gabriel de la Chapelle
<http://delachapelle.net/>

Jean Vincent Simonet
<http://jvsss.tumblr.com/>

Kate Fichard
<http://katefichard.com/>

Margot Montigny
<http://margotmontigny.com/>

Ricardo Abrahao
<http://www.ricardoabrahao.com/>

Le Comité photo

Arno Adida,
Galériste A.Galerie, Artcurial
Responsable de la catégorie photo,

Marie-Catherine Dupuy,
Secrétaire Générale du Club des Directeurs Artistiques

Bertrand Suchet
Président du Club des Directeurs Artistiques

Benoit Devarrieux,
Les Ateliers Devarrieux
Directeur de création

Angelo Cirimele,
Magazine, Editeur
Responsable de la catégorie édition, Club des Directeurs Artistiques

En partenariat avec

Janvier

PICTO
Voir avec le regard de l'autre

Print BOX

Et le Club des Amis du Club



LE CLUB DES DIRECTEURS ARTISTIQUES

Harri Peccinotti

Harri est né à Londres en 1935. À 14 ans, il décide d'arrêter l'école pour créer les illustrations des pochettes du label de jazz Esquire Records. Au cours des années 1950, il travaille comme photographe publicitaire, puis collabore en tant que directeur artistique avec des monstres du papier glacé comme Rolling Stone, Vogue et Vanity Fair UK. Mais Harri est avant tout reconnu comme le cerveau de Nova magazine anglais publié pour la première fois en 1965, qui a établi de nouveaux standards en termes d'édition et de maquette. En 1968, il est engagé pour s'occuper du légendaire calendrier Pirelli. Récemment, Harri s'est concentré sur les reportages ethnographiques (Nigeria, Cameroun, Malaisie, Indonésie) la réalisation de films ainsi que la publication de livres retraçant ses travaux passés. Il continue aussi à faire des photos pour la publicité et la mode et travaille comme photo editor pour Le Nouvel Observateur.

Il conçoit la maquette du journal « Le Matin » avec David Hillman.

Depuis 60 ans, Harri photographie pour le compte de Nova, Elle, Vogue, Twen, Cube, Harpers Bazar, Rolling Stone, 10 Magazine, Muse, Saturday etc...



En partenariat avec

Janvier

PICTO
Voir avec le regard de l'autre

Print BOX

Et le Club des Amis du Club