

Communiqué de presse

Paris, le 9 avril 2015

L'école Intuit. Lab grande gagnante du Concours Etudiants Club des Directeurs Artistiques/JCDecaux

Créé en 2002, le Concours Etudiants du Club des Directeurs Artistiques connaît un véritable succès au fil des années.

Réunit autour d'un jury prestigieux, il permet de récompenser le travail de futurs créatifs et de tisser des liens entre les jeunes générations et les professionnels en activité.

Le brief proposé s'articulait autour de la 21^e conférence Climat 2015 dont la France est le pays hôte avec une problématique de mobilisation et d'interpellation des pouvoirs publics contre le réchauffement climatique.

Les réponses ont mobilisé de nombreux étudiants et plus de 20 écoles spécialisées ont présenté des dossiers.

Parmi la centaine de campagnes proposées, 30 dossiers ont été retenus et présentés aux jurés. 10 dossiers ont été short listés et feront l'objet d'une parution dans l'annuaire du Club des Directeurs Artistiques, diffusé auprès des membres du Club et professionnels en activité.

8 campagnes ont reçu une nomination spéciale.

Les 2 prix ont été attribués aux campagnes « you Sign » et « Thank You » produites par l'école Intuit Lab.

Un partenaire engagé

Dans le cadre de ce concours, JCDecaux offre aux écoles la possibilité d'organiser une journée de formation et de sensibilisation sur leur site de production ainsi que l'affichage des campagnes sélectionnées si celles-ci s'y prêtent. C'est ainsi que 20 faces seront offertes et présenteront dans Paris des visuels de la sélection dans le cadre du Business & Climate Summit qui aura lieu au mois de mai.

Une opportunité pour les étudiants

« Participer et remporter un prix au concours étudiants du Club des Directeurs Artistiques, est pour ces jeunes une opportunité qui leur permet d'être vus et remarqués par leurs pairs » souligne Bertrand Suchet, Président du Club des Directeurs Artistiques. Ce prix a pour vocation d'être un tremplin professionnel.

Le Palmarès (In book)

Prix

Ecole Intuit Lab – « You Sign »

Ecole Intuit Lab – « Thank you »

Mentions

Ecole Estienne - « l'infection des Marques » – 2 Mentions

(Mention pour la réalisation et mention pour l'« angle stratégique »)

Ecole Supérieure de la Publicité - « nous sommes la solution »

Olivier de Serres – « A deux degré de la catastrophe » – Mention pour le graphisme

Olivier de Serres – « Bonté Divine » – Mention spéciale « Clin d'œil »

Ecole Intuit Lab – « Signapur » – Mention pour le graphisme, l'utilisation de la typo

Sup de création – « Time to Wake Up » – Mention craft (illustration, la rédaction)

Sup de Création Lille - « + 2 Degrés » -Mention

Sélection

Sup de création Lille – « Tous nouveaux Nés »

Le Jury

Présidente

Isabelle Schlumberger, Directeur Général, Commerce et Développement, JCDecaux

Marie-Catherine Dupuy, Secrétaire Générale, Club des Directeurs Artistiques

Bertrand Suchet, Président du Club des Directeurs Artistiques

Bruno Moreira, Directeur de la création, Publicis Consultant

Benjamin Dessagne, Concepteur rédacteur, Buzzman

Damien Melich, Directeur de la Création et des Contenus, JCDecaux

Grégoire Audidier, Directeur Général en charge des Stratégies Digitales TBWA

Pascal Manry, Directeur de Création, Manry.org

Pierre- Philippe Sardon, Concepteur rédacteur, Y& R Paris

