



LE CLUB
DES DIRECTEURS
ARTISTIQUES

BULLETIN D'ADHESION

Cotisation

- | | | |
|-----------------------------------|-----------|---|
| <input type="checkbox"/> SENIOR | 325 € ttc | (Directeur de Création, Manager, Fondateur, etc...) |
| <input type="checkbox"/> CONFIRMÉ | 215 € ttc | (Plus de 3 ans d'activité professionnelle) |
| <input type="checkbox"/> JUNIOR | 70 € ttc | (Jusqu'à 3 ans d'activité professionnelle) |
-
- | | | |
|--|--|--|
| <input type="checkbox"/> Agence de Publicité | <input type="checkbox"/> Publicité Web | <input type="checkbox"/> Production film |
| <input type="checkbox"/> Production Son, radio | <input type="checkbox"/> Typographie | <input type="checkbox"/> Autre |

Ces informations sont confidentielles et réservées à l'usage exclusif du Club.
Les coordonnées personnelles nous permettent de rester en contact avec vous, en cas de changement professionnel. Votre cotisation est valable pour l'année en cours. A ce titre, vous êtes convié à toutes les manifestations du club et l'annuaire vous revient de droit.

NOM

PRÉNOM

ADRESSE PERSONNELLE

TÉL. PERSONNEL

E-MAIL PERSONNEL

EMPLOYEUR

ADRESSE PROFESSIONNELLE

TÉL. PROFESSIONNEL

E-MAIL PROFESSIONNEL

FONCTION

DATE DE DÉBUT D'ACTIVITÉ PROFESSIONNELLE

- Déclare confirmer son adhésion au Club des Directeurs Artistiques
- S'engage à en respecter les statuts dont il (elle) reconnaît avoir eu connaissance
- S'engage à ce que sa cotisation annuelle (*) soit payée dès réception de la facture

FAIT À LE

SIGNATURE (à faire précéder de la mention manuscrite "certifié sur l'honneur")

LE CLUB DES DIRECTEURS ARTISTIQUES - 40, BOULEVARD MALESHERBES 75008 PARIS
sophie.gellet@leclubdesad.org // Tél. 01 47 42 29 12

Document à retourner impérativement au Club des Directeurs Artistiques par courrier ou mail
à l'attention de Michèle Gross ou Sophie Gellet : prenom.nom@leclubdesad.org





LE CLUB
DES DIRECTEURS
ARTISTIQUES

POURQUOI S'INSCRIRE ?

1^{ère} raison, et pas des moindres : Parce que Le Club, c'est vous.
Le Club, ce n'est pas seulement la mémoire de la publicité depuis 1968.

Le Club, ce sont d'abord des gens. C'est à dire vous, créatifs, graphistes, assistants, acheteurs et acheteuses d'art, producteurs et productrices de films, d'images, planner de media, planner de stratégies. C'est pour ça qu'on s'appelle le Club.

Les plus connus d'entre nous lui doivent leur carrière. Ceux qui ne le sont pas encore la lui devront, c'est certain. Au delà de ça et au delà des rivalités d'ego, de sectes ou d'entreprises, le Club c'est la volonté de défendre un métier dans ce qu'il a de fondamental.

Une sorte d'exigence que ces temps du tout financier voudrait bien réduire à un caprice d'auteur. C'est pour cela que le Club est important .
Association loi de 1901, le Club est indépendant, ce qui le rend vertueux et donc, il n'est pas riche, ce qui le rend fragile. C'est pour cela qu'il faut s'inscrire au Club. Même si on n'est pas dans un jury. Même si on a fait une mauvaise année. Même si on trouve que le Club est sectaire ou au contraire trop laxiste. Même si on trouve que c'est cher. Le Club ce sont 10 personnes maximum qui travaillent bénévolement à son existence. C'est peut-être pour cela que le Club n'est pas parfait, c'est en tout cas comme ça que le Club est encore là après bientôt cinquante ans d'existence.

Le Club dépend de vous.

N'attendez pas qu'il disparaisse pour vous rendre compte que vous dépendez de lui.
Inscrivez-vous.

Comme on dit : il n'est jamais trop tard pour bien faire

Bertrand Suchet





LE CLUB
DES DIRECTEURS
ARTISTIQUES

J'AI DROIT A QUOI ?

Etre prioritairement invité au dîner de remise des prix

Etre prioritairement invité à la Garden Party

Sortir une fois dans l'année en costume de cérémonie

Faire partie du **réseau** du Club des Directeurs Artistiques

Faire partie de la communauté des **563 membres** issus des filières artistiques

Se **retrouver** dans le cadre de la prestigieuse cérémonie de remise des prix

Se **rencontrer**

Rencontrer des **nouveaux talents**

Se marier

Recevoir un livre d'images de 400 pages au moins avec les meilleures créations référentes, inspirantes et créatives de l'année écoulée. Sans concession

Echanger ses **cartes de visite**

Se faire **connaître** ou **reconnaître**

Retrouver ses anciens **copains de classe** des plus prestigieuses **écoles d'arts graphiques**

Etre éligible aux **jurys** du Club

Animer sa communauté

Trouver du boulot

Transmettre

Parrainer **des jeunes talents**





LE CLUB
DES DIRECTEURS
ARTISTIQUES

CALENDRIER

Novembre

Adhésions • Constitution des jurys
• Ouverture de la compétition

Décembre

Inscription des campagnes • jury pôle films
• Brief compétition étudiants

Janvier

Inscription des campagnes à la compétition
• Jurys print, direct, digital, affichage etc..

Février

Inscription des campagnes • jurys
professionnels • Jury compétition étudiants

Mars

Cérémonie de remise des prix

Avril

Appel à candidature concours photos (La
Galerie du Club)

Mai

Jury concours photo (La Galerie du Club)

Juin

Garden Party • Annonceur de l'année •
Parution du Livre

Juillet

Rencontres de la
photographie Arles.
Exposition Galerie du
Club.

