



LE CLUB DES DIRECTEURS ARTISTIQUES

D  
|  
G  
|  
T  
A  
L

## Short list

### SITES E-COMMERCE

ARTEFACT  
Shopping League  
Kenzo

### SITES PRODUITS

SID LEE PARIS  
Sobieski  
Sobieski

### PUBLICITÉ EN LIGNE – PRÉ ROLL

HAVAS  
Don't skip my project  
Société Générale

LA CHOSE  
Mes premiers pas  
Virgin Radio

### SOCIAL MEDIA – CAMPAGNE VIRALE

ROSAPARK  
The worst song in the world  
Monoprix

DDB PARIS  
Ubertoys  
Uber

ROSAPARK  
Moche dans les années 90  
Skoda

DDB PARIS  
Ma vie de PNJ  
Ubisoft

### SOCIAL MEDIA – ACTIVATION SOCIAL MEDIA

SID LEE PARIS  
Behind the Gifs  
European Milk Forum

CLM BBDO  
Dogs for Dogs  
Pedigree

DDB PARIS  
Ma vie de PNJ  
Ubisoft



LE CLUB DES DIRECTEURS ARTISTIQUES

D  
|  
G  
|  
T  
A  
L

## Short list

### SOCIAL MEDIA – UTILISATION D'INFLUENCEURS

CLM BBDO  
Dogs for Dogs  
Pedigree

### TECH & INNOVATION – INSTALLATION INTERACTIVE OU IMMERSIVE

ROSAPARK  
Human Monuments  
Thalys

### TECH & INNOVATION – INNOVATION

McCANN PARIS  
Bordeaux 2050  
AJE

TBWA\PARIS  
Les armes inoffensives  
Dagoma

### BRANDING UTILITY – GAMING

BETC  
On the run challenge  
13ème Rue

ARTEFACT  
Shopping League  
Kenzo

### TECH & INNOVATION – UTILISATION DE LA TECHNOLOGIE

FF  
The Unknown Face  
L'Historial de la Grande Guerre de Péronne