

| Catégorie Campagne = 3 travaux et +             |  | Tarif (Cht) | Tarif (Cht) |
|---|--|-------------|-------------|
| PRESSE  |  | à l'unité   | campagne    |
|   | Presse magazine  | 230         | 650         |
|   | Presse quotidienne   | 230         | 650         |
|   | Insertions   | 230         | 650         |
|   | Grandes causes   | 230         | 650         |
|   | Images (photo)   | 170         | 500         |
|   | Innovation ( avec le médias, l'achat d'espace, le dispositif etc..)  | 230         | X           |
| AFFICHE - Campagne = 3 travaux et +             |  | A l'unité   | campagne    |
|   | Affiche (campagne réseau 4x3, Atribus, métro)  | 230         | 650         |
|   | Affichage tactique (ambiant)   | 230         | 650         |
|   | Affichage digital  | 230         | 650         |
|   | Affichette , PLV   | 230         | 650         |
|   | Affichage évènementiel ( hors format standard)   | 230         | 650         |
|   | Images (photo)   | 170         | 500         |
|   | Grandes causes   | 230         | 650         |
|   | Innovation ( avec le média, innovation technique, avec le dispositif média etc..)  | 230         | X           |
| FILMS Campagne = 3 travaux et +                 |  | A l'unité   | campagne    |
|   | Télévision   | 390         | 1100        |
|   | Cinéma   | 390         | 1100        |
|   | Digital  | 390         | 1100        |
|   | Grandes Causes   | 230         | 650         |
| DIGITAL PUBLICITAIRE= Campagne = 3 travaux et + |  | A l'unité   | campagne    |
|   | Web  |             |             |
|   | Web - Campagne digitale ( minimum 2 médias)  | 600         | X           |
|   | Web - Plateforme digitale ( e-commerce, site de marque)  | 600         | X           |
|   | On line  |             |             |
|   | Online - Experience digitale ( site produit ou évènementiel )  | 390         | X           |
|   | Online - Publicité en ligne ( bannières, newsletter, espace pub, video virale formats long, etc...                               | 170         | 500         |
|   | Social   |             |             |
|   | Social - Brand Content (contenu social média conçu par une marque)   | 390         | X           |
|   | Social - User Generated content (contenu social média créé par les utilisateurs pour une marque)                                 | 390         | X           |
|   | Autre  |             |             |
|   | Branded games - Jeux video pour une marque   | 390         | X           |
|   | Technologie & Innovation (objets connectés, virtual réalité, application augmentée, utilisation innovante des datas)             | 390         | X           |
|   | Digital intallation - Installation interactive (Evènements connectés, affichage interactif, borne interactive, connected retail) | 390         | X           |
|   | Mobile & Application ( Appli. ou activation spécifiquement conçue pour le mobile)  | 170         | 500         |
|   | Digital Craft (direction artistique, navigation, motion, animation, sound design..)  | 170         | 500         |
|   | Images animées ( gif , instagram, tweeter, cinématographe)   | 170         | 500         |
|   | Grandes Causes (site produit ou évènementiel)  | 390         | X           |
| DIRECT - Campagne = 3 travaux et +              |  | A l'unité   | Campagne    |
|   | Direct Grandes Causes  | 230         | X           |
|   | Direct campagne globale ( minimum 2 médias )   | 650         | X           |
|   | Direct campagne intégrée ( minimum 3 médias )  | 650         | X           |
|   | Direct innovation  | 230         | 650         |
|   | Direct - opération activation digitale (social média, brand content) - Activation en ligne                                       | 230         | 650         |
|   | Direct Mailing ( e-mailing, mailing évènementiel)  | 230         | 650         |
|   | Direct cartes de vœux (tous médias confondus)  | 230         | 650         |
|   | Direct ambient (affichage, street marketing, marketing expérientiel)   | 230         | 650         |
|   | Direct craft (direction artistique, storytelling, image sound design ...)  | 170         | 500         |
| RADIO - Campagne = 3 travaux et +               |  | A l'unité   | Campagne    |
|   | Message radio  | 170         | 500         |
|   | Rédaction  | 170         | 500         |
|   | Innovation avec le média   | 170         | 500         |
| DESIGN - Campagne = 3 travaux et +              |  | A l'unité   | Campagne    |
|   | Design global de marque  | 390         | X           |
|   | Design d'espaces   | 390         | X           |
|   | Design d'identité visuelles  | 390         | X           |
|   | Design packaging   | 170         | X           |
|   | Design pour le digital (d'interfaces, d'écrans, site internet, tablette, tv...)  | 170         | X           |
|   | Graphic Design (Edition , culturelle, presse, affichage etc...)  | 50          | 140         |

|   | 390       | X        |
|---|-----------|----------|
| EDITION - Campagne = 3 travaux et +   | A l'unité | Campagne |
| Innovation (technique, usage, )   |           |          |
| Magazines - Journaux  | 50        | 140      |
| Magazines - Journaux  | 50        | 140      |
| Nouveau Magazine  | 50        | 140      |
| Nouveau journal   | 50        | 140      |
| Nouvelle formule  | 50        | 140      |
| Couverture , Une ( magazine ou quotidienne)   | 50        | 140      |
| Consumer magazine   | 50        | 140      |
| Inflight  | 50        | 140      |
| Business magazine   | 50        | 140      |
| Collection (principe de collection)   | 50        | X        |
| Publication institutionnelle  |           |          |
| Catalogues culturels ( exposition, monographies, livre d'art ...)                             | 50        | 140      |
| Rapport annuel  | 230       | X        |
| Livre d'entreprise  | 230       | 650      |
| Dossier de presse   | 50        | 140      |
| Publication Grand Public  |           |          |
| Catalogue d'exposition  | 50        | X        |
| Innovation ( tous les champs de la filière y compris les imprimeurs et techniques d'édition ) | 50        | X        |
| Photo dans le cadre de l'édition  | 50        | X        |
| HABILLAGES - Campagne = 3 travaux et +  | A l'unité | Campagne |
| Habillage de chaînes (corporate ou événementiel)  | X         | 400      |
| Habillage événementiel  | X         | 400      |
| Bande annonce (filmée, montée)  | 170       | 400      |
| Générique (de programme, de fiction, de case, d'émission etc..)                               | 170       | 400      |
| Générique de films  | 170       | X        |
| Générique de séries   | 170       | X        |
| Meilleur habillage de chaîne par une agence étrangère   | X         | 390      |
| Jingle pub (ouverture et fermeture d'un écran pub)  | X         | 400      |
| Ident   | X         | 400      |
| CRAFT FILMS - Campagne = 3 travaux et +   | A l'unité | Campagne |
| Réalisation   | 170       | 500      |
| Effets spéciaux   | 170       | 500      |
| Animation   | 170       | 500      |
| Photo, image  | 170       | 500      |
| Direction d'acteurs   | 170       | 500      |
| Montage   | 170       | 500      |
| 1ere réalisation  | 170       | 500      |
| CLIPS - Campagne = 3 travaux et +   | A l'unité | Campagne |
| Clip ( pour la mode, contenu éditorial, milieu artistique)                                    |           |          |
| Réalisation   | 170       | 390      |
| Direction artistique  | 170       | 390      |
| Clip ( pour l'industrie musicale)   |           |          |
| Réalisation   | 170       | 390      |
| Effets spéciaux, animation  | 170       | 390      |
| Innovation  | 170       | 390      |
| Chorégraphie, mise en scène   | 170       | 390      |
| Low budget  | 170       | 390      |
| Nouveau talent (industrie musicale ou contenu éditorial)                                      | X         | X        |
| SON - Campagne = 3 travaux et +   | A l'unité | Campagne |
| Réalisation ( bande son)  | 170       | 500      |
| Sound design  | 170       | 500      |
| Utilisation de la voix  | 170       | 500      |
| Musique originale   | 170       | 500      |
| Musique synchronisée  | 170       | 500      |
| Identité sonore de marque   | 170       | 500      |
| Habillage sonore - Ident sonore   | 170       | 500      |
| TYPOGRAPHIE - Campagne = 3 travaux et +   | A l'unité | Campagne |
| Usages  |           |          |
| Utilisation de la typographie publicité imprimée  | 235       | X        |
| Utilisation de la typographie en mouvement  | 235       | X        |
| Utilisation de la typographie en édition, presse...   | 170       | X        |
| Lettres   |           |          |
| Lettrages, logotypes  | 50        | X        |
| Création de caractères, caractères sur-mesure :   |           |          |
| Famille complète, plus de 6 styles  | 90        | X        |
| Famille complète, moins de 6 styles   | 50        | X        |
| 1 style, fonte, grasse unique   | 20        | X        |

|  |           |          |
|--|-----------|----------|
| Projets étudiants  | Gratuit   | X        |
| <b>ANIMATION - Campagne = 3 travaux et +</b>   | A l'unité | Campagne |
| Film (publicitaire, internet, cinéma, digital)   | 170       | 500      |
| Habillage TV   | 170       | 500      |
| Clip   | 170       | 500      |
| Trailer Jeux video   | 170       | 500      |
| Film Etudiants - Cycle fin d'étude ou cycle + 1  | Gratuit   | X        |
| <b>IMAGES ( Photos)</b>  | A l'unité | Campagne |
| De commande (Gratuit si présenté dans les catégories précédentes)  |           |          |
| Edition  | 170       | 500      |
| Presse   | 170       | 500      |
| Affichage  | 170       | 500      |
| Digital  | 170       | 500      |
| Direct   | 170       | 500      |
| Inspiration (gratuit pour les membres du club)   |           |          |
| Coup de cœur • des Directeurs Artistiques  | 390       | X        |
| Coup de cœur • des Agents de photographes  | 390       | X        |
| Coup de cœur • des Acheteuses d'Art  | 390       | X        |
| Photographe • Travail d'inspiration (ayant réalisé 1 travail de commande dans l'année pour la publicité ,l'édition, autre )    | Gratuit   | X        |
| Photographe • Jeunes talents • Concours la Galerie du Club (Etudiants en dernière année d'étude d'école de photo ou N+1)       | Gratuit   | X        |
| Animées  |           |          |
| Gif  | 50        | 230      |
| Cinémagraphe   | 50        | 230      |
| <b>ILLUSTRATION (Gratuit pour les membres du Club)</b>   | A l'unité | Campagne |
| Illustration pour la publicité   | 170       | 500      |
| Illustration pour l'édition, la culture, la presse etc..   | 170       | 500      |
| Illustration - Jeune talent ( 30 ans maximum)  | Gratuit   | Gratuit  |
| <b>REDACTION</b>   | A l'unité |          |
| Rédaction presse   | 170       | 450      |
| Rédaction affichage  | 170       | 450      |
| Rédaction film   | 170       | 450      |
| Rédaction radio  | 170       | 450      |
| Rédaction en digital : reseaux sociaux, site web, app mobile   | 170       | 450      |
| Rédaction en édition : rédaction corporate, rédaction éditoriale   | 170       | 450      |
| Rédaction en design : création de nom de marque, écriture en édition   | 170       | 450      |
| Rédaction produit  | 170       | 450      |
| <b>EVENEMENTIEL</b>  | A l'unité | Campagne |
| Communication de marque - Dispositif global  | 660       | X        |
| Evènement virtuel ou digital   | 660       | X        |
| Performance artistique et technologique  | 660       | X        |
| Craft pour l'évènementiel  |           |          |
| Chorégraphie, mise en scène  | 235       | X        |
| Design lumière   | 235       | X        |
| Scénographie, architecture, décor  | 235       | X        |
| Son / Musique (création originale)   | 235       | X        |
| Motion design (video)  | 235       | X        |
| Innovation   | 235       | X        |
| <b>CONCOURS ETUDIANTS ( Brief du Club)</b>   | A l'unité | Campagne |
| Presse   | X         | x        |
| Affichage  | X         | X        |
| Logos  | X         | X        |
| Typographie  | X         | X        |
| Animation, Motion design, 3D etc..   | X         | X        |
| Films  | X         | X        |
| Rédaction  | X         | X        |
| 360 (Deux médias minimum)  | X         | X        |
| Radio  | X         | X        |
| <b>GRANDES CAUSES ( Gratuit si présenté dans les catégories précédentes )</b>  | A l'unité | Campagne |
| Films  | 230       | 650      |
| Presse   | 230       | 650      |
| Affichage  | 230       | X        |
| Digital (site produit ou évènementiel)   | 390       | X        |
| Direct   | 230       | X        |
| <b>INNOVATIONS ( Gratuit si présenté dans les catégories précédentes)</b>  |           |          |
| Presse   | 230       | X        |
| Affichage  | 230       | X        |
| Digital : technologie & Innovation (objets connectés, virtual réalité, application augmentée, utilisation innovante des datas) | 390       | X        |
| Film innovation ( clip, achat d'espace etc...)   | 170       | 390      |
| Edition Innovation ( tous les champs de la filière y compris les imprimeurs et techniques d'édition )                          | 50        | X        |