



LE  
CLUB  
DES  
D.A

**SUJET :** Devenez un citoyen numérique responsable **RÉDACTION ET VALIDATION DU BRIEF :** Le Club des D.A **EMETTEUR :** Le Club des DA  
**TIMING :** 26 novembre – Rendu le 24 février 2020 minuit

---

## POURQUOI ON SE VOIT ?

### Préambule

Le concours étudiants du Club D.A est une véritable référence pour les étudiants et les professionnels.

Ce concours s'adresse aux étudiants des écoles de communication et d'arts graphiques. Le jury, 8 personnes établira une short-list .

Les étudiants short listés seront amenés à présenter leur campagne devant le jury de professionnels.

Les campagnes short listées feront l'objet d'une publication dans le livre du Club des DA ainsi que des parutions dans l'espace public et sur les mobiliers JCDecaux.

---

Dans un monde rempli de médias sociaux et de technologies digitales, les jeunes ont reçu très peu d'éducation à l'utilisation responsable du web.

Par utilisation responsable on entend une prise de conscience de ce que leur utilisation quotidienne d'internet peut avoir comme impacts positifs ou négatifs sur leur vie et leur environnement.

Aujourd'hui certains programmes éducatifs sont lancés par le Conseil de l'Europe et le Canada entre autres, mais ont encore peu d'effets sur le grand public.

Les Gafa sont avares d'informations les concernant tout comme les industriels du secteur et les professionnels du marketing.

Le but de la campagne est de donner des clefs simples et directement compréhensibles aux jeunes pour s'orienter dans ce nouveau monde.



LE  
CLUB  
DES  
D.A

---

## QUEL EST LA PROBLEMATIQUE À RESOUDRE ?

Même si le numérique a pris une part considérable dans nos vies, il existe très peu d'actions de formation et d'éducation à son usage. Paradoxalement les « autoroutes de l'information » donnent peu de clefs pour comprendre le web et ses implications. Et le sujet est vaste et complexe. Dans ces conditions comment aider les jeunes à :

- Gérer leur présence en ligne car aujourd'hui notre personnalité numérique est connue de tous avec les problèmes de harcèlements que cela peut engendrer... mais c'est aussi ce qui leur permettra peut-être de décrocher un job.
- Modérer leur consommation numérique car on sait que c'est en passe de devenir la plus émettrice de gaz à effet de serre et qu'il leur faut trouver des moyens plus sobres de se servir du web, en particulier du streaming vidéo. Tout en sachant que c'est aujourd'hui un moteur économique incontournable et que l'internet peut aussi permettre d'être plus économe dans d'autres domaines comme les déplacements par exemple.
- Se repérer dans les multiples sources d'informations et se forger un esprit critique « numérique ». Par rapport aux médias traditionnels, aux encyclopédies, aux bibliothèques, le web personnalise les propositions et les réponses ce qui est fantastique mais avec le danger d'enfermer le l'internaute dans son prisme.

---

## QUI SONT NOS PUBLICS ET QU'ATTENDENT- ILS?

Tout le monde est concerné mais les publics prioritaires sont les 15/ 35 ans avec bien sûr des messages différents.

Selon la problématique retenue on pourra par exemple sensibiliser les plus jeune sur Tic Toc à leur présence en ligne ou passer aux trentenaires de Netflix un message de modération de leur consommation de stream.

PRESERVER  
\_HONORER  
& INSPIRER

JCDecaux



LE  
CLUB  
DES  
D.A

---

### QUELLE EST LA TRANSFORMATION À OPÉRER ?

Passer d'une utilisation du web sans conscience donc dangereuse pour la planète, la démocratie, nos vies intimes à une utilisation responsable et utile.

---

### QUELLE EST L'IDÉE À FAIRE PASSER ?

Je me sens mieux depuis que je sais comment utiliser internet d'une façon responsable

---

### QUE VOULONS-NOUS QUE LES GENS SE DISENT QUAND ILS VOIENT NOTRE CAMPAGNE ?

- Ah ! Voilà ce que devient ma story que je viens de publier !
- Je sais enfin qui recueille mes données personnelles et où elles sont stockées !
- Ah ! Tous ces gens et machines regardent et analysent mes infos en ligne ?!
  
- Je ne me rendais pas compte de l'énergie nécessaire pour regarder ma série en streaming !
- Le partage c'est bien mais les fichiers conservés à domicile sont moins polluants !
- Je pourrais peut-être moins me déplacer pour mon boulot si j'utilise mieux le web !
  
- C'est ça un FabLab ? Ça peut m'aider pour mon projet ?
- Et si je faisais une vraie vidéo créative plutôt qu'une énième stories !
- Il y a peut-être des gens dans le monde qui peuvent m'aider pour mon projet artistique et je sais où les trouver !
  
- Ah je comprends pourquoi ma grand-mère ne voit pas les mêmes résultats que moi quand elle cherche sur un moteur !
- Je viens de lire sur Facebook un article que je croyais récent et qui date de ... 2005
- Il y a des gens qui aiguillent les informations comme des trains et je commence à comprendre en fonction de quoi !



LE  
CLUB  
DES  
D.A

**QUELLES SONT LES CONVENTIONS DE LA CATEGORIE ? (EN TERMES DE PROPOS, DE TON, DE MEDIA)**

Le vocabulaire numérique est imprégné de références « fallacieuses » à la nature : le cloud, les fermes de serveurs...

---

**OU ET QUAND NOS PUBLICS SERONT-ILS LE PLUS RECEPTIF A NOS MESSAGES ?**

Au moment où elles s'apprêtent à utiliser les services numériques : quand ils publient une story, quand ils recherchent une vidéo sur YouTube ou sur Netflix.

---

**QUELLES SONT NOS INSPIRATIONS SUR LE SUJET (TONALITE ET DISPOSITIF) ?**

- L'application Running Heroes (et si un widget indiquait la consommation de vidéo de chacun sur son smartphone ?  
Et si on recevait des rewards quand on regarde moins de vidéos ?)
- DB Export Brewtroleum

---

**LIVRABLES**

Le média principal à utiliser sera le DOOH et pourra être complété par des médias classiques : presse, affichage, radio, films etc....



LE  
CLUB  
DES  
D.A

## POUR ALLER PLUS LOIN

---

### A propos de JCDecaux

Grâce à des emplacements de qualité et à des implantations raisonnées qui génèrent des recettes pour la collectivité et permettent de financer des services gratuits pour les habitants, JCDecaux garantit une véritable qualification et un juste maillage des Mobiliers Urbains digitaux. L'expérience utilisateur est élargie et enrichie, les opportunités d'information et d'expression des villes sont démultipliées,

Le digital enrichit les fonctionnalités et les services pour les villes et les habitants car il permet une communication contextualisée et personnalisée. Grâce à nos dispositifs numériques, villes, associations, acteurs culturels, marques peuvent délivrer le bon message, au bon endroit, au bon moment et de la bonne manière.

Les mobiliers digitaux JCDecaux s'adaptent à leur environnement urbain pour une parfaite intégration : formats d'écran adaptés à la taille des axes, proportions des mobiliers tenant compte de la nature du bâti, couleurs personnalisables pour l'identité visuelle du territoire. Un mobilier digital parfaitement intégré est aussi un mobilier parfaitement maintenu en état grâce à une maintenance et un entretien de haut niveau.

Nous agissons pour que la consommation électrique des mobiliers digitaux soit au plus juste des services rendus et des usages attendus. La consommation énergétique du digital n'est pas comparable à celle d'un dispositif analogique car les services qu'il délivre sont différents et plus nombreux. JCDecaux agit pour que la consommation électrique de ses mobiliers digitaux soit au plus juste des services rendus et des usages attendus : en France, nos écrans numériques extérieurs LCD et LED ne diffusent pas entre 1h et 6h du matin dans toutes les collectivités où ils sont installés. Pour le Groupe et en 2018, 69 % de nos consommations d'électricité sont couvertes avec des sources de production d'énergies renouvelables (100 % en 2022).

Nous agissons sur l'ensemble du cycle de vie au-delà des consommations d'énergie. Dans la plupart des cas, nos fournisseurs assurent la valorisation des écrans en fin de vie. Si nous ne confions pas nos écrans à nos fournisseurs, nous valorisons et recyclons les écrans dans les filières DEEE locales adaptées : en France, 100 % de nos écrans en fin de vie sont recyclés par EcoLogic, organisme agréé par l'Etat.

Média qui s'adresse à tous, nous n'avons pas besoin des données à caractère personnel. Pour co-développer avec et pour les villes des services et des solutions adaptés aux besoins des habitants, nous n'utilisons que des données agrégées et « anonymisées »

PRESERVER  
\_HONORER  
& INSPIRER

JCDecaux



LE  
CLUB  
DES  
D.A

---

## ENVOIE DES TRAVAUX

---

Les campagnes sont à inscrire et envoyer via la plateforme :

<https://competition.leclubdesda.org/>

Merci de bien respecter les spec. techniques.

Les PDF ne sont pas pris en charge par la plateforme.

Une wetransfer pourra être adressé en complément des inscriptions.

Une seule personne sera responsable des inscriptions et référente pour tous les échanges avec le Club.

## SPEC TECHNIQUES

---

### Écrans digitaux JCDecaux:

<files/highlight/file/1.ecran-full-hd--901920x1080.pdf>

### Format de fichiers autres :

- **Images : jpg RVB**

Résolution : hauteur et largeur de 4000 maximum, 2000 pixels minimum

Pour les propositions comportant plusieurs visuels, numéroter vos travaux par ordre d'apparition souhaité : Exemple : Le mur 1/5 – Le mur 2/5 – Le Mur 3/5 etc..

Poids maximum : 5 Mo par fichier

- **Fichiers audio - Format : Mp3**

Poids maximum : 7Mo

Un fichier par message.

Numéroter les messages par ordre d'apparition souhaité

- **Web : fichier Flash (7 et supérieur) .swf .**

Résolution maximum : 1280x1024 pixels

PRESERVER  
\_HONORER  
& INSPIRER

JCDecaux



LE  
CLUB  
DES  
D.A

CONCOURS ETUDIANTS - BRIEF CREATIF

Pour une qualité optimum, respectez précisément les paramètres d'encodage.

- **Fichier vidéo : Mpeg4**

Mp4 H264 HD 1280 X 720 px – Poids 70 MO max

PRESERVER  
\_HONORER  
& INSPIRER

JCDecaux