



JCDecaux

LE CONCOURS ETUDIANTS DU CLUB DES DIRECTEURS ARTISTIQUES A L’AFFICHE

COMMUNIQUE DE PRESSE

Paris, le 29 mai 2013. A l’aune du palmarès 2012 du Concours étudiants sur le thème de « l’image des Français à l’étranger », les lauréats de la précédente édition voient leur campagne « indignez-vous » s’afficher dans les rues de Paris. Un partenariat JCDecaux et Club des Directeurs Artistiques qui a du sens.

Concours 2012 : l’image des français à l’étranger, les élèves d’E-Artsup primés.

« Comment une ambassade française peut-elle redorer l’image des français à l’étranger ? »

Sur les 234 dossiers présentés cette année six campagnes ont été sélectionnées. Une nomination pour la direction artistique a été décernée aux élèves de l’école Intuit Lab pour leur campagne « **Tchin-tchin** ». Le prix a, quant à lui, été décerné aux étudiants de l’école d’E-artsup pour leur campagne « **Le rendez-vous** ».

Le principe de la campagne : valoriser l’image des Français en proposant aux communautés françaises à l’étranger de créer des événements urbains et de les relayer sur les réseaux sociaux, et via un site de news dédiés. Un projet déclinable sur tous les continents.

Le concours étudiants connaît un véritable succès qui ne cesse de s’intensifier depuis sa création en 2002. Cette année 20 écoles ont proposé pas moins de 234 campagnes.

De plus, le Club des Directeurs Artistiques réunit chaque année des jurys de qualité permettant ainsi de tisser des liens entre les jeunes générations et les professionnels en activité.



JCDecaux

LE CONCOURS ETUDIANTS DU CLUB DES DIRECTEURS ARTISTIQUES A L’AFFICHE

Un partenariat qui a du sens

Partenaire depuis 2007 aux côtés du Club des Directeurs Artistiques, JCDecaux soutient l’action du Club auprès des futurs créatifs et exprime ainsi son fort intérêt pour leur formation.

Pour la première année, JCDecaux a offert aux étudiants de l’édition 2011 la possibilité d’afficher sur les murs de Paris leur campagne. Ainsi, sous la Direction de Création commune de Damien Melich, Directeur de la Création et des contenus de JCDecaux et du Club des Directeurs Artistique, la campagne de Ariel Martin Pérez et Sara Tazartez a vu le jour le 22 mai.

Des partenaires engagés

Rappelons que JCDecaux offre aux écoles gagnantes du concours la possibilité d’organiser une journée de formation et de sensibilisation sur leur site de production. Ainsi que la réalisation et l’affichage des campagnes primées lorsque celles ci s’y prêtent.

Le Club offre quant à lui aux lauréats une inscription d’un an au Club des Directeurs Artistiques, une invitation à la prochaine remise des prix du Club, une invitation à la Garden party, la visibilité des campagnes sur le site du club et une publication dans l’annuaire du Club.

Participer et remporter un prix au concours étudiants du Club des Directeurs Artistiques, est pour ces jeunes une opportunité qui leur permet d’être vue et remarqué par leurs pairs. Ce prix peut-être un véritable tremplin vers de grandes agences.



JCDecaux

LE CONCOURS ETUDIANTS DU CLUB DES DIRECTEURS ARTISTIQUES A L’AFFICHE

Indignez vous sur les murs de paris

La campagne est visible depuis le 22 mai 2013 dans Paris aux station RÉPUBLIQUE : 7 place de la République, INVALIDES : 56 bd des invalides, BLANCHE : 29/31 rue Blanche, LES ÉCOLES : 40 rue des Écoles, CHEMIN VERT : 43 rue du chemin vert, GLACIÈRE : 43 rue de la Glacière.

Campagne « Les indignées » – Affichage mai 2013





JCDecaux

LE CONCOURS ETUDIANTS DU CLUB DES DIRECTEURS ARTISTIQUES A L’AFFICHE

Prix 2012 « Le Rendez-vous »



Par les élèves d’E-Artsup4com

Nomination 2012 « Tchin-Tchin »



Par les élèves d’Intuit. Lab : Céleste Bigo, Claire-Marine Chassain, Alice Clair, Thibault Darneau, Léa Dussoulier, Lorène Finck.



JCDecaux

LE CONCOURS ETUDIANTS DU CLUB DES DIRECTEURS ARTISTIQUES A L’AFFICHE

Le Jury de l’édition 2012

Isabelle Schlumberger, JCDecaux, Directrice générale commerce et développement

Bertrand Suchet, Président du Club des Directeurs Artistiques

Marie-Catherine Dupuy, Directrice de création, Fondatrice de l’agence BDDP

Damien Melich, JCDecaux, Directeur de la création et des contenus

Gregory Ferembach, Leg, Directeur artistique

Pascal Manry, manry.org, Directeur de création

Bruno Moreira, Cheil Worldwide, Directeur de la création et des contenus

Bruno Delhomme, Blue, Associé, Directeur de création

Claude Fayolle, Wanda, Producteur exécutif

Mélanie Pennec, .V. Conceptrice rédactrice

Matthieu Elkaim, CLM BBDO, Directeur de la création

Que sont-ils devenus // Concours 2011

Ivan Kiriliuk, (E-ArtSup) est aujourd’hui assistant Directeur Artistique Junior pour l’agence Les Gros Mots.

Jules Perron, (E-ArtSup) est Assistant Directeur Artistique chez BETC , Emma Gautier qui a reçu une nomination en 2011 (DSAA DSC - École Estienne) est maintenant Graphiste chez Fendi Parfums - LVMH - Sarah Duclent nommée en 2011 (DSAA DSC - École Estienne) est graphiste pour le collectif **H5**. - Séverine Flamand sélectionnée pour le livre en 2011 (DSAA DSC - École Estienne) est assistante Directeur Artistique chez BETC.