

Le Club des directeurs artistiques donne le coup d'envoi de la compétition 2010

profession

10/11/2009

Le Club des directeurs artistiques vient de dévoiler la liste des présidents des jurys pour la compétition 2010, 41^e du nom, pour laquelle les inscriptions sont ouvertes depuis le 1^{er} septembre et jusqu'au 31 décembre (www.clubdesad.org). Il s'agit de Jorge Carreño (Young & Rubicam) pour le jury presse, Chris Garbutt (Ogilvy) celui de l'affichage, Robert Delpire pour la photo, Alain Vauthier (France Télévisions) pour l'habillage TV, Christophe Corsand (Leo Burnett) pour le jury radio, Bo Helleberg (Tribal) pour le digital, Guillaume Chiffot (BDDP & Fils) pour le jury intégré, Thierry Reboul (Ubi Bene) pour l'événementiel, Frédéric Planchon le jury techniques TV, Neville Brody le design, Guillaume Van der Stighelen (DuvalGuillaume Bruxelles) en catégorie direct, Alexandre Hervé en catégorie TV/cinéma, Marc Ascoli en édition et Joey Starr en catégorie clip. Concernant la catégorie étudiants - qui avait reçu 600 inscriptions l'an dernier, le brief sera délivré prochainement pour un rendu avant le 5 février. L'inscription sera payante (10 euros) mais les étudiants feront l'objet d'une remise de prix spécifique. Le Club dévoilera prochainement la liste complète des jurys. Par ailleurs, l'annuaire 2009 du Club sera présenté le 26 novembre prochain à la Galerie Artcurial à Paris. Edité par Pyramid, le Book sera également disponible en librairie à compter du 1^{er} décembre (50 euros).

Marie Maudieu