



Distinctions

Club des directeurs artistiques : habillage TV, le palmarès 2018

Le **Club des directeurs artistiques** a dévoilé mardi 10 avril à la Seine Musicale le **palmarès de sa compétition annuelle**, dans laquelle s'inscrivent **les meilleures directions artistiques de chaînes** concourant dans la catégorie **Habillage TV**. Le jury présidé par le graphiste génériqueur Kook Ewo a accueilli cette année des talents venus de la pub, du digital, du son, du cinéma afin de porter un regard neuf sur la catégorie.

Il s'est prononcé sur 13 travaux sélectionnés en short-list et a attribué **5 prix, 3 mentions** et **1 nomination**.

- 5 prix

L'habillage de chaîne pour **Museum** (groupe Secom) – **Magasin N**

La bande-annonce pour **les Césars de Canal+**

La bande-annonce des JO d'hiver de PyeongChang 2018 de

France Télévisions – Publicis Conseil

Les idents pour le nouvel habillage d'**Arte – Nova Spot**

Les jingles pubs **RMC Découverte – Gédéon**

- 3 mentions

L'habillage de chaîne pour **Polar+** (groupe Canal+) – **Gédéon**

Les idents de la chaîne **Museum** (groupe Secom) –

Magasin N

Le générique de *C'était écrit*, collection documentaire de

France 5

- 1 nomination

Un habillage générique pour les JO d'hiver de PyeongChang 2018 d'**Eurosport** (Discovery) ■