

SOUS EMBARGO JUSQU'AU 3 JUIN INCLU

45

////////// 2013
45^E COMPÉTITION

/// UBISOFT, ANNONCEUR DE L'ANNEE DU CLUB DES DIRECTEURS ARTISTIQUES

Paris, le 4 juin 2014. Vitrine créative de très grande qualité, la compétition du Club met à l'honneur les travaux les plus créatifs de l'année écoulée. L'annonceur de l'année est élu parmi les primés de la compétition.

L'Annonceur de l'année du Club des Directeurs Artistiques

«Au delà de la créativité, nous reconnaissons l'audace et la détermination car le combat pour l'innovation n'est pas une cerise sur le gâteau mais un vrai booster, un levier. Ce ne sont pas des clients parfaits ou idéaux pour ceux qui s'en occupent mais des clients qui doivent, plus que les autres se mériter, des personnes qui croient et agissent » précise Bertrand Suchet Président du Club. Toutes les filières des métiers des arts graphiques, de l'audiovisuel sont représentées. Tous les sujets sont étudiés : une typo, un design, une site internet, un étalonnage, le montage d'un film, une photo, une réalisation, la direction artistique, un scénario etc. Ce qui représente cette année plus de 60 entités en compétition incarnées par des agences de publicité, studio de création, maisons de production, graphistes, artistes indépendants etc..

/// 1800 travaux, 1 seul primé, Ubisoft

Cette année, 73 dossiers ont été étudiés. Les 5 nommés pour le prix étaient :

- Mondelez International pour **Milka** et sa campagne qui met en scène de façon très directe "Le dernier carré de chocolat" (Digital, Direct).
- **Le Musée de la Grande Guerre** qui fait revivre un an d'histoire de Léon, le poilu tout droit sorti de la guerre 14-18, grâce à Facebook (Direct, Digital Earned Media et Campagnes Intégrées).
- **La Fondation Mimi** qui donne une seconde d'insouciance et d'espoir aux malades atteints du cancer (Direct).
- **Evian** pour ses campagnes d'affichage magistrales et le buzz de son film diffusé sur Internet.
- **Ubisoft** pour son jeu WeAreData, son déploiement digital et particulièrement son site événementiel dédié, l'événement digital réalisé autour d'une fresque collaborative et l'exposition interactive réalisée avec le musée des Beaux-Arts de Paris pour le jeu **Assassin's Creed IV** alliant Histoire, culture et technologie. Enfin, le film de présentation du game trailer **The Crew**, toujours pour cette même marque.

C'est Ubisoft qui a été élu **Annonceur de l'année**.

Primé dans 4 catégories différentes de la compétition du Club, chaque dispositif de communication alliait audace, créativité et innovation.



LE CLUB DES DIRECTEURS ARTISTIQUES

40, BOULEVARD MALESHERBES
75008 PARIS

T. 01 47 42 29 12
contact@leclubdesad.org
www.leclubdesad.org

RENSEIGNEMENTS
sophie.gallet@leclubdesad.org

ASSOCIATION RÉGIE PAR LA LOI DE 1901
SIRET 784 672 537 00049

45

////////// 2013
45^E COMPÉTITION



LE CLUB DES DIRECTEURS ARTISTIQUES

40, BOULEVARD MALESHERBES
75008 PARIS

T. 01 47 42 29 12
contact@leclubdesad.org
www.leclubdesad.org

RENSEIGNEMENTS
sophie.gallet@leclubdesad.org

ASSOCIATION RÉGIE PAR LA LOI DE 1901
SIRET 784 672 537 00049

2013

Prix

Watch Dogs, We are data
Site internet
Cat. Digitale – Site produit, site évènementiel,
Agence BETC

Prix

Watch Dogs, We are data
Application
Cat. Digitale – Interface, navigation
Agence BETC

2013

Sélection livre

Rayman, Legends, jeu
Traileur
Cat. Craft, animation
Wanda Productions

Sélection livre

Black Flag
Trailer
Cat. Film cinéma
Agence Sidlee

Sélection livre

Black Flag
Cat. Craft réalisation
Cat Effets Spéciaux
Cat. Meilleure image
Agence Sid Lee Paris
Production Stink Paris

2012

Prix

Assasin's Creed,
Film de présentation du jeu
Cat. Craft Réalisation
Studio Unit Image

/// Le jury

Angelo Cirimele, Éditeur, Fondateur Magazine (cat.Édition)
Benjamin Marchal, Directeur de la création, CLM BBDO, (cat Observatoire, Tendances)
Bertrand Suchet, Président du Club des Directeurs Artistiques
Bruno Moreira, Directeur de la création, Publicis Consultant (cat Direct)
Hervé Brossard, Président, Omnicom Média Group (Comité Corinthien)
Herveline Fabre, Fondatrice, Directrice de création, mille909 (cat Design)
Jean François Porchez, Directeur typographique, ZeCraft, Trésorier (cat Typographie)
Marie-Catherine Dupuy, Secrétaire générale du Club des Directeurs Artistiques
Raphaël de Andréis, Chief Executive Officer, Havas Média France (Comité Corinthien)
Sylvie Arditi, Productrice exécutive, Novaspot (cat Radio)

/// Les précédents Annonceurs de l'Année

2009 Canal +, 2010 Monoprix, 2011 Greenpeace, 2012 Bouygues Telecom

2013

Prix

The Crew
Jeu vidéo primé pour la réalisation de ses animations
Cat. Craft Animation
Studio Unit Image

Prix

Black Flag
Projet artistique interactif
Cat. Web Évènementiel
Agence Sid Lee Paris

2012

Sélection livre

Assasin's Creed
Film de présentation du jeu
Cat. Craft Meilleure image
Cat. Film cinéma
Agence Sid Lee Paris

Prix

ZombiU
Film de présentation du jeu
Cat. Craft Animation
Studio Unit Image

Sélection livre

ZombiU
Film de présentation du jeu
Cat. Bande son
Production Unit Image

2001

Sélection livre

Battle Realms
Digital Site de marque
Agence Business Lab