



Digital

/// LA SHORT LIST

24 Short List

5 Prix

Digital intégré

Assassin's Creed Unity

Agence : Sid Lee Paris

Annonceur : Ubisoft

ALB — Whispers

Agence : CLM BBDO

Annonceur : Sony Arista, ALB,

All you need is song (édition)

L'Effet Papayon

Agence : Marcel

Annonceur : Oasis

Campagne digitale

The More The Merrier

Agence : DigitasLBI France

Annonceur : Publicis Groupe

Sortie en mer

Agence : CLM BBDO

Annonceur : Guy Cotten

Ultimate Sleep

Agence : BETC/BETC Digital

Annonceur : Ibis

Site e-commerce

La Maison des Carrés

Agence : AKQA

Annonceur : Hermès

Site produit,site événementiel

Dans la peau de l'ours

Agence : BETC/BETC Digital

Annonceur : Canal+

Ultimate Sleep

Agence : Agence : BETC/BETC Digital

Annonceur : Ibis

Assassin's Creed Unity

Agence : Sid Lee Paris

Annonceur : Ubisoft

Allianz Real Life

Agence : Ogilvy Paris

Annonceur : Allianz

Site auto-promotion

Graffiti Général

Agence : BETC Digital

Annonceur : BETC

Site non profit

Echoes of Tsunami

Agence : 84.Paris

Annonceur : Action Contre La Faim

Street Art Project

Agence : 84.Paris

Annonceur : Google



Digital

/// LA SHORT LIST

Réseaux sociaux

10 km Paris centre
Agence : AKQA
Annonceur : Nike France

Angry Tweets
Agence : Buzzman
Annonceur : Burger King

Craft

Graffiti Général
Agence : BETC Digital
Annonceur : BETC

Sortie en mer
Agence : CLM BBDO
Annonceur : Guy Cotten

The Most Serious Game Ever
Agence : TBWA\Paris
Annonceur : SNCF

Motion design

The Most Serious Game Ever
Agence : TBWA\Paris
Annonceur : SNCF

Applications

Babolat Play
Agence : Ogilvy Paris
Annonceur : Babolat Play

Jeux

The Most Serious Game Ever
Agence : TBWA\Paris
Annonceur : SNCF

Interface, navigation

Google Street Art Project
Agence : 84.Paris
Annonceur : Google

Deejo
Agence : BETC Digital
Annonceur : Deejo