



Catégc Campagne = 3 travaux et +		Tarif (€ht)	Tarif (€ht)
PRESSE		à l'unité	campagne
	Presse magazine	230	650
	Presse quotidienne	230	650
	Insertions	230	650
	Grandes causes	230	650
	Images (photo)	170	500
	Innovation ( avec le médias, l'achat d'espace, le dispositif etc..)	230	X
AFFICHE - Campagne = 3 travaux et +		A l'unité	campagne
	Affiche (campagne réseau 4x3, Atribus, métro)	230	650
	Affichage tactique (ambient)	230	650
	Affichage digital	230	650
	Affichette , PLV	230	650
	Affichage évènementiel ( hors format standard)	230	650
	Images ( photo)	170	500
	Grandes causes	230	650
	Innovation ( avec le média, innovation technique, avec le dispositif média etc...)	230	X
FILMS Campagne = 3 travaux et +		A l'unité	campagne
	Télévision	390	1100
	Cinéma	390	1100
	Digital	390	1100
	Grandes Causes	230	650
DIGITAL PUBLICITAIRE= Campagne = 3 travaux et +		A l'unité	campagne
	Web		
	Web - Campagne digitale ( minimum 2 médias)	600	X
	Web - Plateforme digitale ( e-commerce, site de marque)	600	X
	On line		
	Online - Experience digitale ( site produit ou évènementiel )	390	X
	Online - Publicité en ligne ( bannières, newsletter, espace pub, video virale formats long, etc...)	170	500
	Social		
	Social - Brand Content (contenu social média conçu par une marque)	390	X
	Social - User Generated content (contenu social média créé par les utilisateurs pour une marque)	390	X
	Autre		
	Branded games - Jeux video pour une marque	390	X
	Technologie & Innovation (objets connectés, virtual réalité, application augmentée, utilisation innovante des datas)	390	X
	Digital intallation - Installation interactive (Evènements connectés, affichage interactif, borne interactive, conected retail)	390	X
	Mobile & Application ( Appli. ou activation spécifiquement conçue pour le mobile)	170	500
	Digital Craft (direction artistique, navigation, motion, animation, sound design..)	170	500
	Images animées ( gif , instagram, tweeter, cinematographe)	170	500
	Grandes Causes (site produit ou évènementiel)	390	X
DIRECT - Campagne = 3 travaux et +		A l'unité	Campagne
	Direct Grandes Causes	230	X
	Direct campagne globale ( minimum 2 médias )	650	X
	Direct campagne intégrée ( minimum 3 médias )	650	X
	Direct innovation	230	650
	Direct - opération activation digitale (social média, brand content) - Activation en ligne	230	650
	Direct Mailing ( e-mailing, mailing évènementiel)	230	650
	Direct cartes de vœux (tous médias confondus)	230	650
	Direct ambient (affichage, street marketing, marketing expérientiel)	230	650
	Direct craft (direction artistique, storytelling, image sound design ...)	170	500
RADIO - Campagne = 3 travaux et +		A l'unité	Campagne
	Message radio	170	500
	Rédaction	170	500
	Innovation avec le média	170	500
DESIGN - Campagne = 3 travaux et +		A l'unité	Campagne
	Design global de marque	390	X
	Design d'espaces	390	X
	Design d'Identité visuelles	390	X
	Design packaging	170	X
	Design pour le digital (d'interfaces, d'écrans, site internet, tablette, tv...)	170	X
	Graphic Design (Edition , culturelle, presse, affichage etc...)	50	140

	390	X
EDITION - Campagne = 3 travaux et +	A l'unité	Campagne
Innovation (technique, usage, )		
Magazines - Journaux	50	140
Nouveau Magazine	50	140
Nouveau journal	50	140
Nouvelle formule	50	140
Couverture , Une ( magazine ou quotidienne)	50	140
Consumer magazine	50	140
Inflight	50	140
Business magazine	50	140
Collection (principe de collection)	50	X
Publication institutionnelle		
Catalogues culturels ( exposition, monographies, livre d'art ...)	50	140
Rapport annuel	230	X
Livre d'entreprise	230	650
Dossier de presse	50	140
Publication Grand Public		
Catalogue d'exposition	50	X
Innovation ( tous les champs de la filière y compris les imprimeurs et techniques d'édition )	50	X
Photo dans le cadre de l'édition	50	X
HABILLAGES - Campagne = 3 travaux et +	A l'unité	Campagne
Habillage de chaînes (corporate ou événementiel)	X	400
Habillage événementiel	X	400
Bande annonce (filmée, montée)	170	400
Générique (de programme, de fiction, de case, d'émission etc..)	170	400
Générique de films	170	X
Générique de séries	170	X
Meilleur habillage de chaîne par une agence étrangère	X	390
Jingle pub (ouverture et fermeture d'un écran pub)	X	400
Ident	X	400
CRAFT FILMS - Campagne = 3 travaux et +	A l'unité	Campagne
Réalisation	170	500
Effets spéciaux	170	500
Animation	170	500
Photo, image	170	500
Direction d'acteurs	170	500
Montage	170	500
1ere réalisation	170	500
CLIPS - Campagne = 3 travaux et +	A l'unité	Campagne
Clip ( pour la mode, contenu éditorial, milieu artistique)		
Réalisation	170	390
Direction artistique	170	390
Clip ( pour l'industrie musicale)		
Réalisation	170	390
Effets spéciaux, animation	170	390
Innovation	170	390
Chorégraphie, mise en scène	170	390
Low budget	170	390
Nouveau talent (industrie musicale ou contenu éditorial)	X	X
SON - Campagne = 3 travaux et +	A l'unité	Campagne
Réalisation ( bande son)	170	500
Sound design	170	500
Utilisation de la voix	170	500
Musique originale	170	500
Musique synchronisée	170	500
Identité sonore de marque	170	500
Habillage sonore - Ident sonore	170	500
TYPOGRAPHIE - Campagne = 3 travaux et +	A l'unité	Campagne
Usages		
Utilisation de la typographie publicité imprimée	235	X
Utilisation de la typographie en mouvement	235	X
Utilisation de la typographie en édition, presse...	170	X
Lettres		
Lettrages, logotypes	50	X
Création de caractères, caractères sur-mesure :		
Famille complète, plus de 6 styles	90	X
Famille complète, moins de 6 styles	50	X
1 style, fonte, graisse unique	20	X



		Gratuit	X
Projets étudiants		Gratuit	X
<b>ANIMATION - Campagne = 3 travaux et +</b>		<b>A l'unité</b>	<b>Campagne</b>
	Film (publicitaire, internet, cinéma, digital )	170	500
	Habillage TV	170	500
	Clip	170	500
	Trailer Jeux video	170	500
	Film Etudiants - Cycle fin d'étude ou cycle + 1	Gratuit	X
<b>IMAGES ( PHOTOS)</b>		<b>A l'unité</b>	<b>Campagne</b>
	De commande (Gratuit si présenté dans les catégories précédentes)		
	Edition	170	500
	Presse	170	500
	Affichage	170	500
	Digital	170	500
	Direct	170	500
	Inspiration (gratuit pour les membres du club)		
	Coup de cœur • des Directeurs Artistiques	390	X
	Coup de cœur • des Agents de photographes	390	X
	Coup de cœur • des Acheteuses d'Art	390	X
	Photographe • Travail d'inspiration (ayant réalisé 1 travail de commande dans l'année pour la publicité ,l'édition, autre )	Gratuit	X
	Photographe • Jeunes talents • Concours la Galerie du Club (Etudiants en dernière année d'étude d'école de photo ou N+1)	Gratuit	X
	Animées		
	Gif	50	230
	Cinémagraphes	50	230
<b>ILLUSTRATION</b>		<b>A l'unité</b>	<b>Campagne</b>
	Illustration pour la publicité	170	500
	Illustration pour l'édition	170	500
	Illustration - Jeune talent (Concours Galerie du Club)	50	140
<b>REDACTION</b>		<b>A l'unité</b>	
	Rédaction presse	170	450
	Rédaction affichage	170	450
	Rédaction film	170	450
	Rédaction radio	170	450
	Rédaction en digital : reseaux sociaux, site web, app mobile	170	450
	Rédaction en édition : rédaction corporate, rédaction éditoriale	170	450
	Rédaction en design : création de nom de marque, écriture en édition	170	450
	Rédaction produit	170	450
<b>EVENEMENTIEL</b>		<b>A l'unité</b>	<b>Campagne</b>
	Communication de marque - Dispositif global	660	X
	Evènement virtuel ou digital	660	X
	Performance artistique et technologique	660	X
	Craft pour l'évènementiel		
	Chorégraphie, mise en scène	235	X
	Design lumiere	235	X
	Scénographie, architecture, décor	235	X
	Son / Musique (création originale)	235	X
	Motion design (video)	235	X
	Innovation	235	X
<b>CONCOURS ETUDIANTS ( Brief du Club)</b>		<b>A l'unité</b>	<b>Campagne</b>
	Presse	X	x
	Affichage	X	X
	Logos	X	X
	Typographie	X	X
	Animation, Motion design, 3D etc..	X	X
	Films	X	X
	Rédaction	X	X
	360 (Deux médias minimum)	X	X
	Radio	X	X
<b>GRANDES CAUSES ( Gratuit si présenté dans les catégories précédentes )</b>		<b>A l'unité</b>	<b>Campagne</b>
	Films	230	650
	Presse	230	650
	Affichage	230	X
	Digital (site produit ou évènementiel)	390	X
	Direct	230	X
<b>INNOVATIONS ( Gratuit si présenté dans les catégories précédentes)</b>			
	Presse	230	X
	Affichage	230	X
	Digital : technologie & Innovation (objets connectés, virtual réalité, application augmentée, utilisation innovante des datas)	390	X
	Film innovation ( clip, achat d'espace etc...)	170	390
	Edition Innovation ( tous les champs de la fillière y compris les imprimeurs et techniques d'édition )	50	X